

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

Кафедра дизайна

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Руководитель ООП

доцент

_____ Т. А. Завьялова

« _____ » _____ 2025 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

РАЗРАБОТКА СЕРИИ ДЕТСКИХ КНИГ С ЭЛЕМЕНТАМИ POP-UP В
КОНТЕКСТЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛЮДИ, КОТОРЫЕ...»

по основной образовательной программе подготовки бакалавров

направление подготовки 54.03.01 - Дизайн

Антонова Виолетта Юрьевна, Кокорина Марина Алексеевна

Руководитель ВКР

доцент

_____ Е. К. Протасова

« _____ » _____ 2025 г.

Авторы работы
студент группы № 162105

_____ В. Ю. Антонова

студент группы № 162105

_____ М. А. Кокорина

« _____ » _____ 2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ДЕТСКАЯ ИНКЛЮЗИВНАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК ПРОДУКТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА.....	8
1.1. Инклюзивное образование и особенности детского восприятия различий между индивидами.....	8
1.2. Роль графического дизайна в формировании инклюзивного общества.....	11
1.3. Особенности оформления детской книги как объекта графического дизайна.....	15
1.4. Pop-up как способ внедрения интерактивных элементов в современный книжный дизайн.....	19
1.5. Обзор дизайн-проектов инклюзивных детских изданий и книг в технике pop-up.....	23
ГЛАВА II. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА СЕРИИ ДЕТСКИХ ИНКЛЮЗИВНЫХ КНИГ.....	28
2.1. Концептуальное решение проекта. Определение ключевых задач.....	28
2.2. Анализ целевой аудитории.....	30
2.3. Определение визуального стиля работы.....	34
2.4. Создание персонажей и становление их частью нарратива.....	37
2.5. Дизайн и вёрстка книг с элементами pop-up.....	41
ГЛАВА III. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА.....	46
3.1. Особенности печати.....	46
3.2. Апробация издания на целевой аудитории.....	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	55
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	56
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	63
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	73
ПРИЛОЖЕНИЕ Г.....	90

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время рынок детской литературы в России характеризуется обширным ассортиментом продукции на различную тематику: от переизданий произведений классической литературы в привычном формате до книжных новинок с применением современных технологий. Так, ввиду конкуренции печатной продукции с электронными книгами и их аудио версиями, издатели стремятся создать продукт актуальный, привлекающий внимание детей и их родителей, а также выполняющий образовательную функцию.

Тем не менее, ассортимент детской литературы, связанной с инклюзивной культурой общества, весьма ограничен. В данный момент на российском рынке трудно найти издание, удовлетворяющее познавательные потребности детей по вопросам, затрагивающим повседневную жизнь человека с инвалидностью. По этой причине необходимо не просто обеспечить ребёнку возможность получения знаний посредством создания серии книг «Люди, которые...», но и максимально адаптировать непростую для восприятия тему под когнитивные способности юного читателя средствами визуального оформления. Важной составляющей нашей работы является упор на интерактивность и удержание внимания ребёнка с помощью приёмов графического дизайна.

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью формирования у детей понимания и уважения к разнообразию человеческого опыта, в том числе опыта людей с инвалидностью. В современном обществе, где инклюзия и равные права становятся значимыми аспектами социальной жизни, крайне важно, чтобы детские книги способствовали развитию эмпатии и толерантности у подрастающего поколения.

Книга является одним из основных и важнейших инструментов воспитания и формирования мировоззрения ребенка. Литература, рассказывающая простым языком об инклюзивной культуре общества, может

не только информировать детей и их родителей о существующих трудностях и стереотипах, с которыми могут сталкиваться люди с инвалидностью, но и рассказывать о способах их преодоления. Это воспитывает в детях уважительное и эмпатичное отношение к окружающим, что является основополагающим для создания инклюзивного общества.

Кроме того, современное детское книгоиздание сталкивается с дефицитом качественных детских развивающих пособий, которые бы простым языком отражали повседневную жизнь людей с инвалидностью. В то время как общество стремится к большей инклюзии, детская литература остается на шаг позади в этом вопросе. Таким образом, создание серии детских книг «Люди, которые...» на эту тему не только актуально, но и необходимо для удовлетворения потребностей современного ребенка в получении информации о мире вокруг него.

Наличие грамотного графического оформления и интерактивных элементов в книгах должны способствовать привлечению внимания юных читателей для создания положительного образа людей с инвалидностью, что поможет в разрушении стереотипов и развитии толерантного мышления.

Проблема исследования заключается в отсутствии интерактивной детской литературы, отвечающей на вопросы об инклюзивной культуре. В условиях распространенности использования поисковика браузера с целью выяснения ответов на детское «Почему?» книжный дизайн сталкивается с непростой задачей. Конкуренция с электронными источниками, содержащими информацию обо всём, чем интересуется человек, вынуждает изобретать оригинальный продукт, обладающий рядом преимуществ в сравнении с более быстрым и экономным вариантом. Однако трудоемкий процесс поиска новых форматов, долгосрочный дизайн и более дорогостоящая печать не всегда соотносятся с запросами книгоиздательства как коммерческого бизнеса, из-за чего перспективные и социально значимые проекты оказываются нереализованными.

Степень разработанности проблемы

Тема детской литературы о людях с инвалидностью только начинает набирать популярность. В последние годы наблюдается рост интереса к инклюзии и толерантности, появляются книги повествовательного жанра. Но на сегодняшний момент, развивающую и познавательную литературу в формате «вопрос-ответ» для дошкольного и младшего школьного возраста, найти затруднительно.

Проблемам инклюзии посвящены труды таких авторов, как: Аверина Е. А., Воеводина Е. В., Вильчинская-Бутенко М. Э., Наберушкина Э. К. и др. В текстах данных авторов подробно рассматривается значение инклюзии в современном мире.

Особенности оформления детской книги описывают, например, Кузнецова Ю. Н., Позднякова О. В., Работнова М. А., Хеммонд Р. и пр. Работы Романовой Е. О., Чжао Ц., Чупровой Д. А. посвящены изданиям с интерактивными элементами.

По вопросам общего представления дизайна как деятельности, существуют такие авторы, как Бруно М., Иттен И., Королькова А., Феличи Д. и др. Их работы содержат фундаментальные основы по работе с цветом, формой и шрифтом, опирающиеся на личный опыт и ряд собственных профессиональных исследований.

Труды вышеперечисленных авторов вошли в основу нашей выпускной квалификационной работы.

Объектом исследования является дизайн современной детской литературы с рор-уп элементами, а также оформление книг об инклюзивной культуре.

Предметом исследования является серия «Люди, которые...» из трёх детских книг с интерактивными элементами («Люди, которые не видят», «Люди, которые не слышат», «Люди, которые не могут ходить»).

Целью дипломной работы является создание (написание текста, разработка оформления, сборка макета для печати) серии детских книг с

элементами pop-up «Люди, которые...», рассчитанной на ребёнка 6-8 лет.

С учётом поставленной цели, решаются такие **задачи**, как:

1. Изучить историю инклюзивного образования с намерением создать значимый и информативный для читателей дизайн, который способствует развитию эмпатии и толерантности;
2. Изучить современные тенденции и особенности оформления в дизайне детских книг, дабы соответствовать актуальным требованиям и предпочтениям целевой аудитории;
3. Разработать дизайн серии книг «Люди, которые...», используя технику pop-up для того, чтобы сделать издание более интерактивным и увлекательным.

Примененные **методы исследования**: изучение и анализ литературы, исследование осведомлённости представителей дошкольного и младшего школьного возраста с целью сбора материала, опрос детского психолога о содержании и визуальном оформлении книг, сравнение детской литературы о людях с инвалидностью, сравнение книг с элементами pop-up.

Новизна исследования заключается в разработке оригинальной интерактивной серии книг, которая будет простым языком отвечать на вопросы о инклюзивной культуре, с целевой аудиторией 6-8 лет. Современные исследования в области инклюзивности и детской психологии составляют теоретическую значимость работы.

Практическая значимость работы заключается в создании серии книг, с помощью которых ребёнок сможет в удобном формате познакомиться с инклюзивной культурой, а наличие интерактивных элементов, понятный и яркий дизайн не только вызовут интерес у детей и их родителей, но и позволят удержать внимание юного читателя. Таким образом, оформление книги будет совмещать в себе развлекательную и познавательную функции, что очень важно для детского развития.

Объем исследования

Исследование состоит из введения (5 страниц), трех глав (20, 18 и 9 страниц соответственно), заключения (1 страница), списка использованной литературы (75 источников) и 4 приложений (29 страниц). Первая глава посвящается анализу существующих инклюзивных книг, в ней затрагивается тема детской психологии. Вторая глава описывает подробный процесс разработки графических элементов. Третья глава повествует о реализации проекта, в ней приводится описание особенностей печати и апробация. Общий объем исследования 82 страницы (53 страницы теоретического исследования и 29 страниц приложений).

ГЛАВА I. ДЕТСКАЯ ИНКЛЮЗИВНАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК ПРОДУКТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

1.1. Инклюзивное образование и особенности детского восприятия различий между индивидами

Современный подход к образовательному процессу строится на гуманистических идеях, вследствие чего каждый человек, вне зависимости от индивидуальных особенностей, отличающих одного члена общества от другого, имеет право на обучение. В этом контексте немаловажная роль отведена физическим возможностям индивида и наличию средств, обеспечивающих особые условия для лиц, которым для вовлечённости в образовательный процесс и социальной адаптации, необходима доступная среда. В дальнейшем для обозначения этой особенности современного образования будем использовать понятие «инклюзия». Согласно статье Чигриной А. Я. «Инклюзивное образование детей-инвалидов: отношение общества и практика распространения», в основе термина инклюзивное (включенное) образование лежит идеология, которая «обеспечивает равное отношение ко всем людям, а также предусматривает создание компенсирующих условий для детей, имеющих физические, сенсорные или ментальные нарушения».¹ Однако, не взирая на огромную роль инклюзии в сфере образования, данный термин не ограничивается лишь этой частью общественной жизни. Для активного включения людей с инвалидностью в социум необходим многоуровневый процесс трансформации общества, при котором физическое состояние индивида не будет препятствием для комфортной жизнедеятельности. Таким образом, в широком смысле, понятие

¹ Чигрина А. Я. Инклюзивное образование детей-инвалидов: отношение общества и практика распространения // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. — Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2010. — №1. — С. 56.

«инклюзия» означает вовлечение в жизнь общества всех людей, вне зависимости от их особенностей.

Важно уточнить, что, несмотря на относительно недавнее появление самого термина «инклюзия», вопросы, связанные с положением в социуме человека, имеющего инвалидность, рассматривались очень давно. Тем не менее планомерный переход общества к инклюзивному образованию начался в XX в. Опыт педагогов XIX в. в обучении детей с особыми потребностями совместно с другими учащимися чаще всего не был успешным, вследствие чего позднее он был назван «псевдоинтеграцией». При таком подходе учащиеся должны были адаптироваться к условиям учреждения, создание специальной среды для них не предполагалось. В начале 1960-х гг. большинство европейских стран перешли к «организации реальной интеграции». С этого момента дети с инвалидностью могли получать образование в массовой школе совместно с другими учащимися.²

Современное общество в вопросе о жизнедеятельности человека с инвалидностью пришло к однозначному выводу: не индивиду необходимо приспособливаться к общественным условиям, а среда должна быть доступной, соответствующей его возможностям. В данный момент особое значение имеют следующие принципы инклюзии в социальном контексте: непрерывность образования (если не обеспечить интеграцию на начальных этапах обучения, это может привести к изолированности индивида), помощь тьютора³, персональный подход и принцип анонимности (некоторые люди не хотят открыто говорить о своей инвалидности вследствие негативных

² Сагоякова Н. Ф., Поваляева Г. А. История становления инклюзивного образования за рубежом // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова — Абакан: ХГУ им. Н. Ф. Катанова, 2022. — №2 (40). — С. 54.

³ Тьютор — наставник, осуществляющий поддержку образовательной деятельности обучающегося с учётом особенностей его личности, выполняющий вспомогательную функцию в процессе обучения.

стереотипов), а также комплексность (вовлечение различных субъектов общества).⁴

Инклюзивный подход к вопросу адаптации людей с инвалидностью в социуме предполагает наличие гибких программ и методов, учитывающих индивидуальные потребности человека, его способности и особенности восприятия. Необходимо не только позаботиться о физических возможностях для интеграции индивида в общество, но и обеспечить психологический комфорт с удобной выстроенной коммуникацией и эмоциональной поддержкой.

Исключение любой дискриминации является важным шагом к формированию здорового общества. Однако, чтобы создать по-настоящему инклюзивную среду, необходимо разобраться в том, как подрастающее поколение воспринимает различия между собой и как они реагируют на людей с особыми потребностями.

Ребенок – это удивительный наблюдатель с гибким умом. Во время дошкольного и младшего школьного возраста продолжается формирование представлений о мире, о себе и о других людях. Рассматривая особенности развития самосознания и восприятия, следует отметить, что формирование концепции собственного «я» происходит в первую очередь под влиянием общества. Необходимо обратить внимание на важность инклюзии при обучении детей с дошкольного возраста.⁵ Стоит отметить, что ребята в 6–8 лет скорее интересуются различиями, чем осуждают их, но уже подвержены стереотипам. Они задают вопросы, проявляют любопытство и стремятся понять, почему кто-то выглядит или ведёт себя иначе. При правильном подходе в воспитании, основанном на инклюзии и разнообразии, можно помочь детям развить более открытое и принимающее мироощущение.

⁴ Воеводина Е. В. Инклюзивное образование инвалидов: основные принципы и технологии реализации // Социально-гуманитарные знания — Москва: Русайнс, 2015. — №5. — С. 257-264.

⁵ Кодирова М. К. Проблема самопознания у детей // Евразийский Союз Ученых. — Москва: Логика+, 2020. №12-1 (81). — С. 7.

Важно, чтобы взрослые поддерживали интерес при появлении вопросов о инклюзии и направляли его в конструктивное русло. Обсуждение вопросов, связанных с инвалидностью, должно происходить естественно и открыто. Необходимо, чтобы подобные темы не вызывали у детей чувства страха или отторжения. Книги формата «вопрос-ответ» могут помочь ребятам осознать, что различия – это часть человеческого опыта и что каждая личность уникальна по-своему.

Планируя создание серии книг о членах общества с особыми потребностями «Люди, которые...», мы ставим перед собой цель помочь родителям и педагогам в обучении детей основам инклюзии. Они могут использовать эти книги как фундамент для разговоров о том, как важно принимать людей такими, какие они есть, и как любой человек может внести свой вклад в создание комфортной среды. При знакомстве детей с каждой из книг серии необходимо предоставить ребятам возможность задать вопросы и обсудить свои чувства по этому поводу. Очень важно, чтобы у ребёнка было не только пространство для самостоятельного взаимодействия с литературой, но и наличие рядом наставника и собеседника в лице взрослого. Итак, одной из главнейших составляющих нашего проекта является популяризация идей инклюзивного образования, а также распространение информации о жизни людей с инвалидностью среди детей дошкольного и младшего школьного возраста с помощью средств графического дизайна.

1.2. Роль графического дизайна в формировании инклюзивного общества

Вопреки распространённому мнению, визуальная составляющая продукта выполняет не только эстетическую функцию. Благодаря тому, что графический дизайнер имеет возможность по-разному представлять зрительную информацию, он способен определять, какое воздействие будет оказано на смотрящего. Так, согласно статье Беловой Ю. А., Ожиговой Л. Н.

«Графический дизайн и детские страхи», «Цвет, форма, линии и текстура воспринимаемого объекта или пространства имеют большое влияние на такие психологические характеристики, как формирование сознания, настроение, внимание, память и другие».⁶ В силах графического дизайна не только отражать тенденции, прослеживающиеся в обществе и соответствовать трендам настоящего, но и способствовать изменению человеческих взглядов на повседневные явления. То есть, придерживаясь определённых идей, можно транслировать их визуальными средствами.

Учитывая вышесказанное, придём к мысли о том, что графический дизайн способен влиять на развитие инклюзивной культуры в социальном направлении. При этом важно стремиться к устранению разделения на «норму» и «не норму» и всячески способствовать закреплению в сознании зрителя образа человека с инвалидностью как равноправной части общества.⁷ Необходимо разрушить негативные стереотипы, которые приводят к дискриминации. Как говорила в интервью американская художница и графический дизайнер Леврант де Бретвиль: «Люди, которые отдали всю свою жизнь поддержке образцов эстетики модернизма, чувствуют себя вычеркнутыми, когда мы говорим о необходимости инклюзии, но разнообразие и инклюзия – наша единственная надежда. Больше невозможно маскировать всё за чистой элегантностью».⁸

Если проанализировать работы графических дизайнеров, нетрудно прийти к выводу о том, что идеи инклюзивности находят отражение в двух проявлениях: создание универсального проекта, который учитывал бы физические, сенсорные, ментальные особенности разных индивидов (то есть

⁶ Белова Ю. А., Ожигова Л. Н. Графический дизайн и детские страхи // Форум молодых ученых — Саратов: ИУСЭР, 2019. — №1-1 (29). — С. 479.

⁷ Вильчинская-Бутенко М. Э., Уваров Н. Ю. От концепции полезности человека к философии независимой жизни: социальная инклюзия средствами дизайна // Международный журнал исследований культуры — Санкт-Петербург: Эйдос, 2016. — №4 (25). — С. 87.

⁸ O'Shea M. Graphic Design Needs to Take Responsibility: Embedding Social Awareness and Ethics Through Social Science Knowledge and Pedagogical Change // Design Issues — Cambridge: MIT Press, 2024. — №40 (2). — С. 19.

дизайн для людей с инвалидностью) и репрезентация лиц с особыми потребностями (то есть дизайн про людей с инвалидностью). Рассмотрим подробнее каждое из этих проявлений.

Невзирая на то, что учесть потребности всех социальных групп не представляется возможным, перед инклюзивным дизайном стоит задача охватить как можно больше людей. Для этого необходимо работать над тем, чтобы визуальное оформление было доступным для восприятия разными членами общества и отражало неоднородность человеческого опыта. Сперва может показаться, что такой подход к проектированию предполагает столкновение с ограничениями, однако получившийся дизайн способен принести пользу гораздо большему числу лиц. Например, субтитры были придуманы для сообщества людей с нарушениями слуха, однако сейчас их применение вышло далеко за рамки изначальной цели их создания.⁹

Согласно идеям инклюзивного дизайна, необходимо учитывать, что глаза некоторых индивидов могут быть очень чувствительны к свету или плохо различать цвета. Кроме того, серьёзные трудности при восприятии визуальной информации возникают у слабовидящих людей. В связи с этим в инклюзивном графическом дизайне важны тоновой контраст, чёткое упорядоченное разделение элементов и удобный для восприятия размер. Также необходимо учитывать, что у каждого человека разные когнитивные способности, по этой причине необходимо стремиться к тому, чтобы упростить понимание текста и графических элементов. Иерархия, последовательность, использование модульных сеток, отсутствие сложных языковых конструкций и многие другие принципы помогут сделать дизайн более универсальным. Книга «Access ability 2: A Practical Handbook on

⁹ Inclusive Microsoft Design. — 36 p. — URL: <https://inclusive.microsoft.design/tools-and-activities/Inclusive101Guidebook.pdf> (дата обращения: 11.12.2024)

Accessible Graphic Design» содержит подробный гайд о том, как создавать проекты, адаптированные к особенностям восприятия разных людей.¹⁰

Итак, перейдём к анализу дизайн-проектов, направленных на репрезентацию лиц с особыми потребностями. В условиях среды, в которой тема инвалидности поднимается достаточно редко, важно не исключать целый пласт людей из общественной жизни. Поскольку на наше мировоззрение, как выяснилось ранее, сильное влияние оказывает графический дизайн, образы персонажей не должны ограничиваться лишь индивидами, получившими от социума ярлык «нормальный». Зачастую, когда дизайн-проект предполагает изображение человека или группы лиц без конкретного технического задания, мы даже не задумываемся о том, чтобы поместить на картинку персонажа, имеющего какие-либо внешние проявления инвалидности. Репрезентация обычно характерна лишь для тех иллюстраций, которые ставят перед собой цель поддержать равноправие людей и показать неоднородность общества. Что касается рекламы, появление в ней человека с инвалидностью до сих пор является скорее исключением, чем правилом, не считая социальной рекламы от некоммерческих организаций.¹¹ К сожалению, графическому дизайну, с которым мы сталкиваемся в повседневной жизни, не хватает инклюзивности, из-за чего члены общества с особыми потребностями остаются невидимыми в массовой культуре.

При создании серии книг «Люди, которые...» мы, в первую очередь, ставим перед собой задачу по репрезентации лиц с инвалидностью через образы героев, отвечающих на вопросы ребёнка. Так как наш проект предназначен для повышения осведомлённости детей о жизни людей с особыми потребностями, целевой аудиторией являются те, кто мало знает о

¹⁰ Access ability 2: A Practical Handbook on Accessible Graphic Design / The Association of Registered Graphic Designers (RGD). — Canada, 2019. — 11 p. — URL: https://people.utoronto.ca/wp-content/uploads/2023/01/RGD_AccessAbility2_Handbook_AbleDocs.pdf (дата обращения: 11.12.2024)

¹¹ Еланова Д. А. Репрезентация образа инвалида в рекламе // Человек в мире культуры. — Екатеринбург: УрГПУ, 2016. — №1. — С. 21.

жизни человека с нарушением зрения/слуха/опорно-двигательной системы. По этой причине мы хоть и планируем учитывать принципы универсальности и простоты для восприятия (что делает проект более инклюзивным), но не преследуем в качестве основной цели адаптацию его под возможности детей, имеющих инвалидность.

1.3. Особенности оформления детской книги как объекта графического дизайна

Графический дизайн очень важен в области детской литературы, ведь грамотно разработанное оформление книг не только привлекает внимание маленьких читателей, но и помогает им развить воображение и, в зависимости от темы, может формировать толерантное мышление. В дизайне издания важно учитывать ряд особенностей и принципов, которые помогут создать достойное для нашей целевой аудитории оформление. Поддерживая ребенка в восприятии литературного произведения, обогащая содержание книги и способствуя развитию эстетического вкуса, художник играет важную роль в воспитании и формировании мировосприятия юных читателей. Его вклад в этот процесс существенно влияет на становление маленьких граждан нашей страны. Иллюстрации в детских художественных произведениях имеют более тесную связь с развитием и историей книгопечатания, чем изображения в изданиях для взрослых.¹²

Знакомство с литературой начинается в раннем детстве и сопровождает нас на протяжении всей жизни. «Навык чтения считается одним из наиболее важных в современном обществе: он способствует развитию основополагающих моральных, нравственных, социальных и культурных

¹² Алуева М. А. Специфика иллюстрирования детской художественной книги в контексте ее интеграции с детской литературой и педагогикой детского чтения // Историческая и социально-образовательная мысль — Краснодар: КМАПП, 2010. — №2 (4). — С. 64.

ценностей, без него невозможно образование как таковое».¹³ В России первой иллюстрированной детской книгой стал «Букварь» Истомина К., изданный в Москве в 1692 году. Листы букваря были украшены красивыми изображениями людей, животных, растений и предметов быта. В то время издатели XVII века не считали необходимым адаптировать оформление печатных изданий под тексты различного содержания; характер украшений, декоративные инициалы, орнаментальные заставки и аллегорические гравюры оставались одинаковыми для научных, церковных и детских книг. Только к первому десятилетию XXI века в детской литературе начали подразделять аудиторию на возрастные группы, что стало прорывом в изучении визуального мышления.¹⁴

Возрастная группа «дети» делится на несколько периодов: младенческий (0-1 год), раннее детство (1-3 года), дошкольный (3-7 лет), младший школьный (7-11 лет), подростковый (11-15 лет) и старший школьный (15-17 лет). В зависимости от возрастной категории изменяются и дизайн книги, и иллюстрации, которые могут быть ориентированы на потребности читателя.

Серия книг о членах общества с особыми потребностями «Люди, которые...» нацелена на детей 6-8 лет, поэтому рассмотрим подробнее дошкольный возраст. На протяжении данного периода жизни ребенка его общение с окружающим миром претерпевает изменения. В младенчестве родители ограничивают это взаимодействие, но в дошкольном возрасте круг общения расширяется. Этот возраст делится на три этапа: младший (3-4 года), средний (4-5 лет) и старший (6-7 лет). Ведущей деятельностью в эти годы является игра, именно здесь зарождаются режиссерское и

¹³ Лакизенко Е. Д., Макарова Т. Л. Детская иллюстрированная книга как источник восприятия реальности: темы, образы, цветовое решение // Вестник славянских культур. — Москва: РГУ им. А. Н. Косыгина, 2022. — №66. — С. 369.

¹⁴ Ситникова Е. В. Иллюстрация как визуальный компонент контента детских изданий // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — Тамбов: Грамота, 2016. — №2 (56). — С. 63.

образно-ролевое виденье, основанные на эмоциональных переживаниях.¹⁵ Как отмечает Белова И. Л. в своей статье: «Психологи утверждают, что подходить к обучению, воспитанию и развитию ребенка необходимо с помощью игры.»¹⁶

Потребность иллюстрации в книгах для детей дошкольного возраста объясняется гипотезой двоичного кода. Она гласит, что «текст будет понят лучше, если повторится дважды – слова дублируются картинками». Данная теория подтверждает, что иллюстрации должны точно повторять текст, иначе может произойти сбой в понимании и когнитивная перегрузка. Стоит отметить, что в книгах для старшего дошкольного возраста текст начинает преобладать над иллюстрацией, и акцент смещается с игры на обучение. В этом возрасте дети «с большей концентрацией» обращаются к тексту. Образование становится основной деятельностью, что формирует у ребенка эмоционально-мотивационную сферу. Внешние события и взаимодействия влияют на его поведение, изменяется структура поступков.¹⁷

Детская книга должна открывать подрастающему поколению уникальный мир, отличающийся от реального и виртуального. Важны не только текст и иллюстрации, но и дизайн – конструкция, бумага, цветовое оформление и типографика. Эти элементы формируют единую композицию, погружающую читателя в книжный мир. Человек нуждается в тактильных и эстетических ощущениях от взаимодействия с книгой, что для детей ещё более важно, хотя они не осознают это в полной мере.¹⁸ «Преимущество печатной книги перед цифровой в том, что она «физиологична», соразмерна

¹⁵ Лакизенко Е. Д., Макарова Т. Л. Детская иллюстрированная книга как источник восприятия реальности: темы, образы, цветовое решение // Вестник славянских культур. — Москва: РГУ им. А. Н. Косыгина, 2022. — №66. — С. 369.

¹⁶ Белова И. Л., Удалова А. А., Козлова И. С. Дизайн детской полиграфической продукции в развитии визуальной культуры детей // Проблемы современного педагогического образования — Симферополь: КФУ им. В.И. Вернадского, 2022. — №75-3. — С. 55.

¹⁷ Лакизенко Е. Д., Макарова Т. Л. Детская иллюстрированная книга как источник восприятия реальности: темы, образы, цветовое решение // Вестник славянских культур. — Москва: РГУ им. А. Н. Косыгина, 2022. — №66. — С. 370.

¹⁸ Сергеева М. Г. Роль графического дизайна в создании современной детской книги // Бизнес и дизайн ревю. — Москва: Институт бизнеса и дизайна, 2017. — №2 (6). — С. 12.

ребенку: формат, фактура бумаги, кегль, тип шрифта, иллюстративный материал, цветовые сочетания, графические элементы подчинены одной цели – максимальному удобству восприятия визуальной информации ребенком с самого рождения.»¹⁹

Рассмотрим подробнее особенности типографики для дошкольного и младшего школьного возраста. Ведущий художественный метод лежит в основе образного раскрытия содержания через метафорические средства, что необходимо для стимуляции воображения, эмоций и формирования культуры восприятия.²⁰ Стоит отметить, что целостность впечатления от издания – вот ключ к успеху. Ведь для ребенка книга – это скорее процесс вроде просмотра мультфильма. Иллюстрации должны быть понятными, реалистичными, переходящими шаг за шагом друг в друга, соответствуя пластике разворота; они поддерживают текст, неотступно следуя за ним. Изображения могут быть очень обобщенными, стилизованными, но требуется помнить, что нельзя их нагромождать деталями и добавлять излишнюю «фактурность».²¹ Шрифт возможно преобразовывать в иллюстрацию; тогда он становится декоративным элементом. Но зачастую наоборот: текст дополняет изображения, формируя гармоничную композицию. Необходимо использовать 14 или 16 кегль, он меньше, чем для малышей, но всё ещё удобен для детского чтения. Начертание простое и ясное, при этом текст может быть «живым», ритмичным, со смысловыми акцентами, это показывает ребенку, что эмоции и ощущения порой выражены абстрактными средствами. Форматы изданий становятся более настольными и портативными (60×90/16, 70×90/16, 60×84/16, 84×108/32 и др.). Особая роль при создании книг принадлежит цвету, который должен быть ярким и насыщенным, издания зачастую полноцветны. Буйство красок увеличивает

¹⁹ Фаворский В. А. О шрифте. Второе издание. — Москва: Шрифт, 2016. — 54 с.

²⁰ Мустафаева Ю. Ф. Современный дизайн и иллюстрация детской книги // Вестник магистратуры — Йошкар-Ола: Коллоквиум, 2018. — №9-1. — С. 4.

²¹ Ситникова Е. В. Иллюстрация как визуальный компонент контента детских изданий // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — Тамбов: Грамота, 2016. — №2 (56). — С. 65.

эмоциональное воздействие иллюстраций и побуждает на развитие фантазии. Для нашей целевой аудитории допустимо введение оттенков, но неприемлемо абстрактное искусство.²²

На сегодняшний момент, благодаря развитию печатных технологий, рынок пестрит разношерстными формообразованиями детской литературы. Необычное устройство издания привлекает подрастающее поколение, ведь с усложнением книга начинает походить на игру, соответственно, интерес к ней у ребенка повышается. Итальянский художник и дизайнер Мунари Б. ещё 40 лет назад ставил эксперименты над интерпретацией формы детского издания – вырезал дырки, вставлял листы кальки, соединял разноформатные страницы. Его труды и подход актуальны и по сей день.²³

Таким образом, разбор актуальных данных об особенностях оформления детских изданий поможет нам соответствовать требованиям и предпочтениям целевой аудитории во время работы над серией «Люди, которые...». Наш проект предназначен для ребят дошкольного и младшего школьного возраста, поэтому крайне важно иметь знания о характерных чертах мировосприятия ребенка в этот период, чтобы грамотно донести информацию об инклюзивной культуре.

1.4. Pop-up как способ внедрения интерактивных элементов в современный книжный дизайн

В эпоху непрерывного развития технологий печатная литература вынуждена находиться в постоянной конкуренции с компьютерами, мобильными устройствами, электронными книгами и их аудио версиями. Рынок предлагает читателю широкий ассортимент разноформатных товаров в

²² Макарова К. В. Особенности детской книжной иллюстрации и ее отличия от взрослой // Преподаватель XXI век. — Москва: МПГУ, 2010. — №1. — С. 143.

²³ Сергеева М. Г. Роль графического дизайна в создании современной детской книги // Бизнес и дизайн ревю. — Москва: Институт бизнеса и дизайна, 2017. — №2 (6). — С. 12.

соответствии с его предпочтениями. Кроме того, с появлением интернета человечество страдает от перенасыщения информацией: современных людей становится всё труднее удивить. В данных условиях потребности покупателя не могут быть удовлетворены любым изданием, так как у него есть возможность выбирать тот вариант, который вызывает наибольший интерес. В статье Ковалевской Н. И., Лях А. В. «Книжная иллюстрация как способ отражения современных тенденций графического дизайна» о роли печатной литературы написано следующее: «В современном мире книга перестала быть только лишь связующим звеном между человеком и информацией, размещённой в ней; теперь она несёт в себе художественно-развлекательный характер».²⁴ Уже недостаточно сделать оформление, соответствующее содержанию книги и сопроводить текст грамотно выполненными иллюстрациями. Необходимо направить силы на привлечение внимания читателя с помощью визуальных инструментов воздействия на целевую аудиторию.

При разработке серии книг «Люди, которые...» планируется создать яркие, цепляющих взгляд ребёнка иллюстрации в качестве ай-стопера²⁵, а также придумать образы персонажей-детей, роль которых заключается в выстраивании дружеских отношений с маленькими читателями с целью повысить заинтересованность и доверие к книгам. Особый акцент при создании проекта делается на использовании элементов рор-уп в качестве способа привлечения внимания.

Термином «рор-уп» (от англ. «выскакивать», «внезапно появляться») изначально называли издания, созданные путём синтеза трудов инженера и художника. Первые книги в этой технике появились ещё в XII веке. Благодаря встроенным механизмам, при открытии разворота изображения на страницах

²⁴ Ковалевская Н. И., Лях А. В. Книжная иллюстрация как способ отражения современных тенденций графического дизайна // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. — Минск: БГТУ, 2023. — №2 (273). — С. 90.

²⁵ Ай-стоппер (от англ. eye stopper – «ловушка для глаз») – яркий, выделяющийся элемент визуальной рекламы или необычный способ подачи информации, привлекающий внимание.

приходили в движение, перемещались, выдвигались.²⁶ Сейчас понятие «pop-up» означает наличие любой объёмной бумажной конструкции в фотоальбомах, буклетах, открытках и, разумеется, книгах.

Использование данной техники в детской литературе в настоящее время даёт печатным изданиям больше возможностей конкурировать за внимание юных читателей. Чтобы убедиться в справедливости такой точки зрения, рассмотрим основные функции pop-up книг. К ним относятся: повышение интереса детей к процессу чтения, развитие понимания текста, улучшение памяти, рост мотивации и сосредоточенности, получение уникального опыта, погружение ребёнка в новую среду и т.д.²⁷

Pop-up имеет богатую историю. Однако, несмотря на столетия, прошедшие с момента зарождения этой техники, она пользуется большой популярностью и сейчас, как в профессиональной среде – преимущественно при работе книгоиздателей с детской литературой, так и среди любителей – творческих людей, увлекающихся изготовлением открыток, авторских книг. Существует большое количество мастер-классов, видеоблогов, форумов, обучающих созданию pop-up объектов. В школах и учреждениях дополнительного образования проводятся уроки, на которых дети узнают, как создавать своими руками объёмные бумажные конструкции.

Невзирая на популярность техники pop-up, поиск учебных пособий и книг на русском языке затруднён. Кроме того, наблюдается отсутствие чёткой систематизации и единой терминологии по теме. Вся информация, которую можно найти, носит фрагментарный характер. Некоторые конструкции не имеют названий, и каждый автор использует собственные термины (даже само понятие «pop-up» не является единым, данную технику могут также

²⁶ Романова Е. О. Книги поп-ап, или «книжки-забавы», вчера и сегодня // Искусство Евразии — Барнаул: С. М. Белокурова, 2018. — №4 (11). — С. 57.

²⁷ Чжао Ц. Интерактивный опыт – важный фактор, влияющий на выбор детьми поп-ап книг // Материалы Всероссийского (с международным участием) научно-методического семинара — Екатеринбург: Издательство УрФУ, 2021. — С. 223.

называть бумажной инженерией, объёмными книгами, панорамными книгами), что лишь затрудняет классификацию²⁸.

Чтобы сделать серию книг «Люди, которые...» более увлекательной для юных читателей, а также привнести в неё элемент игры, мы планируем создать окошки различной формы, за которыми будут скрываться ответы на детские вопросы. Так, ребёнок прочтёт интересующий его фрагмент текста, приподнимет простую бумажную конструкцию и увидит под ней объяснение того, что его заинтересовало. В международной практике такая техника, как и подвижные бумажные объекты, носит название «pop-up». В русскоязычной среде издания с такими элементами обычно именуют «книги с окошками», также встречаются формулировки «книги с клапанами» и «книги с отворотами». Чтобы не делать и без того неоднозначную терминологию ещё более запутанной и дабы избежать излишних уточнений, будем характеризовать наш проект как серию книг с элементами pop-up.

Познакомиться с примерами pop-up конструкций и узнать методы их создания можно с помощью изданий «The pop-up book» Jackson P.²⁹, «Paper Engineering for Pop-up Books and Cards» Hiner M.³⁰, «Pop up! a manual of paper mechanisms» Birmingham D.³¹ Изучение данной техники посредством гайдов не только обучит читателя копировать чужие работы, но и станет основой для разработки собственных дизайнерских решений.

Основная цель для нас как разработчиков серии детских книг с элементами pop-up соответствует следующему утверждению из статьи «Трансформация дизайн-формы детской книги в эпоху информационных технологий» авторства Работновой М. А., Чёрной З. Ю., Чёрного Т. И.: «...возрастает роль интерактивной детской книги, и перед современными

²⁸ Чупрова Д. А., Патрушев Д. В., Патрушева Л. К. Основные конструкции и элементы для создания объёмных иллюстраций для авторских книг и открыток в технике «Pop-up» // Концепт. — Киров: МЦИТО, 2017. — №3. — С. 268.

²⁹ Jackson P. The pop-up book. — New York: Henry Holt and Company, 1996. — 160 p.

³⁰ Hiner M. Paper Engineering for Pop-up Books and Cards. — Haddonfield: Parkwest Publications, 1985. — 45 p.

³¹ Birmingham D. Pop up! a manual of paper mechanisms. — Ipswich: Fuller-Davies Limited, 2006. — 120 p.

дизайнерами, художниками и конструкторами, работающими в области детской полиграфии, стоит важная задача – осваивать инновационные подходы к проектированию книжных дизайн-форм».³² В соответствии с этим запланировано создание проекта, соответствующего современным тенденциям графического дизайна и удовлетворяющего потребности целевой аудитории. Внедрение элементов pop-up не только обеспечит решение данных задач, но и поспособствует созданию яркого, оригинального продукта, привлекающего внимание ребёнка.

1.5. Обзор дизайн-проектов инклюзивных детских изданий и книг в технике pop-up

Прежде чем разрабатывать серию «Люди, которые...», необходимо проанализировать успешные примеры дизайна инклюзивных изданий, уделяя особое внимание их визуальному оформлению, использованию уникальных материалов, а также подходам, способствующим вовлечению всех детей в процесс чтения. Важно понимать, что разрабатываемая серия книг уникальна и не имеет полноценных аналогов. По этой причине приходим к выводу о том, что примеры требуется разделить на две категории: инклюзивная детская художественная литература и книги формата «вопрос-ответ» с элементами pop-up.

1. Инклюзивная детская художественная литература

Графический роман «СуперУхо» автора Белл С.³³ написан от первого лица. Это история про девочку, которая в раннем возрасте почти полностью потеряла слух и была вынуждена ходить с громоздким слуховым аппаратом. Комикс ненавязчиво и простым языком рассказывает о проблемах, с которыми сталкиваются люди с нарушением слуха. Целевая аудитория

³² Работнова М. А., Черная З. Ю., Черный Т. И. Трансформация дизайн-формы детской книги в эпоху информационных технологий // Культурная жизнь Юга России — Краснодар: КГИК, 2021. — №3 (82). — С. 31-32.

³³ Белл С. СуперУхо / пер. с англ. М. Скаф. — Москва: МИФ, 2017. — 256 с.

данной книги – дети 6-8 лет, что перекликается с нашим дизайн-проектом. Все персонажи истории – очеловеченные зайцы. Стоит отметить, что Орозова Р. в своей лекции «Репрезентация разнообразия и инаковости в детской литературе» подчеркивает, что дети тяжелее воспринимают антропоморфизм в инклюзивных произведениях. То есть в этом случае ребенок мало способен переносить полученный опыт из рассказа на окружающую себя действительность.³⁴ Поэтому в серии книг «Люди, которые...» не будут использованы животные в образе человека, дабы избежать возможных недопониманий. Вместо этого сосредоточимся на более реалистичном и доступном облике – персонажи будут детьми с индивидуальными особенностями.

Формат комикса выбран не случайно, так как он является отличным способом сохранить у ребенка интерес к чтению и развить в нём любовь к книгам. Размеры у печатной версии – 247x179 мм. Иллюстрации яркие, без лишних деталей, соблюдается определенная цветовая палитра. По закону «двоичного кода» изображения дублируют точный и понятный текст. Персонажи простые, но с изюминкой и легко узнаваемы.

«Планета Вилли» авторства Б. Мюллера³⁵ содержит в себе четырнадцать небольших историй о мальчике, который родился с синдромом Дауна. Повествование легко воспринимается детьми и подходит даже для самых маленьких; это отличный «трамплин» для важного разговора. Книга трогательна и правдива, но использует такой литературный прием, как «аллегория», дабы сделать сложные концепции более доступными в понимании: «мальчик с другой планеты», «маленький инопланетянин».

Иллюстрации обладают яркостью и выразительностью, что делает их запоминающимися, однако они не перегружены избыточными элементами; детали вызывают желание внимательного рассмотрения. Образы дублируют

³⁴ Конференция «Музей ощущений 0+». Блок 3. Репрезентация разнообразия и инаковости в детских проектах // Youtube. — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=phJwDNEKwk&t=9099s> (дата обращения: 18.12.2024)

³⁵ Мюллер Б. Планета Вилли. / пер. с нем. В. Комарова. — Москва: Самокат, 2015. — 40 с.

текст. Его верстка очень стандартна, недостаточно более интересных решений и погружения, так как это детское издание.

Наличие чёрно-белых иллюстраций не соответствует потребностям целевой аудитории: дети в возрасте 6-8 в первую очередь обращают внимание на оригинальные рисунки с высокой цветовой насыщенностью. Кроме того, яркие изображения способствуют развитию фантазии и эмоционального спектра ребёнка (Рис. А.2). Печатный размер – 220x275 мм. Идея автора о включении в форзац некоторое количество слов на языке жестов воспринимается нами как обоснованная и увлекательная для молодого читателя (Рис. А.3). Планируется внедрить в одну из частей серии под названием «Люди, которые не слышат» элементы невербального общения.

В книге Ремиш Н. «Детям о важном. Про Диму и других. Как говорить на сложные темы»³⁶ затрагивается 5 важных вопросов: отношение к старости, людям с особенностями развития, представителям другой национальности, материальным ценностям и дружбе. Форма повествования в основном состоит из стихотворений и прозаических вставок, содержащих взгляды экспертов и психологов на вопросы детского воспитания.

Стоит учитывать, что это издание для совместного чтения. В тексте можно найти неудобные вопросы, ответы на которые сформулированы простым и понятным для ребёнка языком. Данная структура книги более других соответствует тому, что мы планируем сделать в серии «Люди, которые...».

Иллюстрации отличаются высоким уровнем интереса и яркостью, что подчеркивает оригинальная игра с композицией в контексте формата. Особое восхищение вызывает уникальный стиль визуальных изображений.

Рисунки эффективно дополняют повествовательный текст. Шрифт характеризуется большим размером и высокой читаемостью, а верстка обладает динамичным стилем (Рис. А.4). Размеры печатной версии – 265x205

³⁶ Ремиш Н. Детям о важном. Про Диму и других. Как говорить на сложные темы. — Москва: Эксмо, 2017. — 65 с.

мм.

2. Книги формата «вопрос-ответ» с элементами pop-up.

Подобные издания пользуются значительной популярностью и охватывают широкий спектр тем. Данные книги способствуют активному вовлечению маленьких читателей в процесс обучения, предоставляя возможность задавать вопросы и получать на них ответы в интерактивной форме.

Тем не менее, отдельные вопросы, касающиеся инвалидности, могут быть обнаружены в книгах с элементами pop-up, которые затрагивают темы здоровья и медицины. Рассмотрим некоторые из таких изданий.

Энциклопедия «Как устроен человек?» от автора Ивановой О.³⁷ поможет в получении самых первых знаний о своем организме. Размер издания – 226x293 мм. Книга содержит достаточно упрощённые интерактивные элементы – окошки различной формы, скрывающие ответы на интересующие вопросы (Рис. А.5).

«Я и мое тело»³⁸ от издательства «Росмэн» выглядит несколько иначе. Данная литература с подробной проработкой деталей позволяет более глубоко понять многогранность бумажных конструкций в технике «pop-up». В этой книге мы наблюдаем объем и движущиеся элементы, которые можно открывать, тянуть, толкать, крутить. Параметры размера формата – 260x260 мм (Рис. А.6).

Такие энциклопедии способствуют развитию речи, памяти, усидчивости, внимания и мелкой моторики. Указанные издания представляют собой надежные инструменты для родителей, стремящихся донести сложные концепции в доступной форме, а также для педагогов, работающих в детских садах и начальных классах. Потребители этих публикаций пересекается с

³⁷ Иванова О. Энциклопедия. Как устроен человек? — Ростов-на-Дону: БимБиМон, 2022. — 10 с.

³⁸ Хьюдон Ч. Б. Я и мое тело. Энциклопедия с объемными конструкциями. — Москва: Росмэн, 2023. — 10 с.

целевой аудиторией нашей серией инклюзивных книг.

Оформление рассмотренной выше литературы включает в себя: понятный и реалистичный дизайн без излишней «фактурности», применение крупного формата, качественную проработку композиции, использование гротескного шрифта в сочетании с простым для детского восприятия текстом.

В результате анализа дизайн-проектов инклюзивных детских изданий и книг, выполненных в технике pop-up, становится очевидным значение визуального оформления и подходов, способствующих активному вовлечению детей в процесс чтения. Проведённое исследование выявило необходимость учёта ряда ключевых правил при разработке дизайн-проекта, критически важных для его конкурентоспособности на рынке. Среди этих правил можно выделить: яркость и красочность иллюстраций, отсутствие избыточных деталей, применение «двоичного кода», в котором изображения дублируются текстом, простоту и узнаваемость персонажей, использование гротескного шрифта 14-16 кегля, а также крупный формат печатной версии. Полученные данные определили общее настроение, основные принципы и идеи которые будут учитываться в процессе разработки серии «Люди, которые...».

ГЛАВА II. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА СЕРИИ ДЕТСКИХ ИНКЛЮЗИВНЫХ КНИГ

2.1. Концептуальное решение проекта. Определение ключевых задач

Концепция является одной из важнейших частей для создания будущего проекта, это основа произведения.³⁹ Если работа выполняется не в качестве заказа, направленность проекта зависит, как правило, от целей автора и сфокусирована на потребностях целевой аудитории. При создании серии детских книг с элементами «pop-up» о людях с инвалидностью, ключевым аспектом является разработка уникального интерактивного контента, направленного на формирование в сознании ребёнка идеи о разнообразии человеческого опыта. Каждая из трёх частей серии содержит в себе центрального персонажа с конкретной формой инвалидности, о которой и пойдёт речь. Главный герой по возрасту соответствует целевой аудитории проекта (6-8 лет), ведь детям проще ассоциировать себя с ровесником. Персонажи уникальны, каждый имеет свой характер, что позволяет юным читателям увидеть, что дети с особыми потребностями имеют свои увлечения, мечты и интересы, как и нормотипичные люди.

Литература, простым языком рассказывающая об инклюзивной культуре, не только информирует детей и их родителей о существующих трудностях и стереотипах, с которыми сталкиваются люди с инвалидностью, но и предлагает способы их преодоления. Книги являются одним из ключевых инструментов воспитания и формирования мировоззрения ребенка. Для активно исследующей окружающей мир возрастной группы необходимо, чтобы литература не только рассказывала истории, но и вовлекала ребят в процесс чтения.⁴⁰ Такой подход является ведущим. Современные дети

³⁹ Абушенко В. Л. Концепция / Гуманитарный портал: концепты // Центр гуманитарных технологий, 2002-2025. URL: <https://gtmarket.ru/concepts/6890> (дата обращения: 14.05.2025)

⁴⁰ Сергеева М. Г. Роль графического дизайна в создании современной детской книги // Бизнес и дизайн ревю. — Москва: Институт бизнеса и дизайна, 2017. — №2 (6). — С. 12.

выросли в мире, где визуальная информация играет ключевую роль.⁴¹ Исследования показывают, что pop-up элементы могут значительно увеличить интерес и уровень концентрации во время чтения, особенно у детей младшего возраста.⁴²

На основе концептуального решения выделим ключевые задачи:

1. Каждая часть серии должна иметь четкую структуру, где текст поддерживается иллюстрациями, отражающими заданный вопрос. Важно, чтобы каждое упоминание о персонаже или событии сопровождалось визуальным представлением, что поможет детям лучше понять и запомнить материал.⁴³ Например, в книге «Люди, которые не видят» имеется вопрос «Почему человек следует за собакой?», при разработке окружения которого необходимо узнаваемо показать собаку-поводыря и человека, что идет за ней, держась за поводок.

2. Необходимо обеспечить гармоничное сочетание текста и иллюстративных элементов, чтобы избежать информационной перегрузки. Каждая страница должна быть оформлена так, чтобы слова легко трактовались на фоне изображений, что поспособствует лучшему усвоению содержания.

3. При создании текста и иллюстраций важно учитывать уровень восприятия и интересы детей в возрасте 6-8 лет. Книги должны не только информировать о трудностях, с которыми сталкиваются люди с инвалидностью, но и демонстрировать их увлечения, мечты и достижения.

⁴¹ Колосова Е.А. Детское чтение в современной России: понятие, структура и практики // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение» — Москва: РГГУ, 2014. — №. 4 (126). — С. 198.

⁴² Чжао Ц. Интерактивный опыт – важный фактор, влияющий на выбор детьми поп-ап книг // Материалы Всероссийского (с международным участием) научно-методического семинара — Екатеринбург: Издательство УрФУ, 2021. — С. 223.

⁴³ Лакизенко Е. Д., Макарова Т. Л. Детская иллюстрированная книга как источник восприятия реальности: темы, образы, цветовое решение // Вестник славянских культур. — Москва: РГУ им. А. Н. Косыгина, 2022. — №66. — С. 369.

Использование простого, доступного языка и проявление разных характеров главных героев поможет детям легче ассоциировать себя с персонажами и их историями.⁴⁴

Проект направлен на развитие у ребят в возрасте от 6 до 8 лет уважения к разнообразию жизненного опыта людей. Целью является то, что через интерактивное и визуально привлекательное повествование воспитать в ребёнке эмпатичное отношение к чувствам других людей, демонстрируя, что каждый индивид, независимо от своих способностей, является ценным и в состоянии внести свой вклад в общественную жизнь. При разработке серии книг будет учитываться мнение специалистов в области инклюзивного образования и детской психологии, чтобы создать контент, который не только привлечёт внимание, но и будет соответствовать стандартам детских изданий.

2.2. Анализ целевой аудитории

Определение целевой аудитории проекта является одной из ключевых задач, обеспечивающих последовательную разработку визуальных решений, ориентированных на конкретные социальные группы. Уточним, что под термином «целевая аудитория» следует понимать совокупность индивидов, которых отличает наличие общих атрибутов и характеристик. В зависимости от того, на какой группе людей сосредоточено внимание дизайнера, будет зависеть дальнейшее распространение продукта.⁴⁵

При создании серии книг «Люди, которые...» будем ориентироваться на потребности семей с детьми 6-8 лет. Выбор данного возрастного диапазона обусловлен тем, что именно в этот период жизни воспитание ребёнка в детском саду сменяется обучением в начальной школе. Переход в новый коллектив и, как следствие, знакомство друг с другом детей, каждый из которых обладает определённым набором присущих ему индивидуальных

⁴⁴ Черепнева Л. М. Детское чтение для сердца и разума: специфика издания // Меди@льманах — 2024. — № 1. — С. 55.

⁴⁵ Шевченко Д. А. Цифровой маркетинг-микс: учебник. — Ridero, 2021. — 48 с.

черт, делает инклюзивный подход в образовании ещё более актуальным. Ребёнку 6-8 лет важно не только принять собственные отличительные особенности, но и научиться уважительному отношению к окружающим. Кроме того, выбранный нами возрастной диапазон благоприятен для усвоения новой информации, так как в возрасте семи лет под влиянием обучения начинает развиваться память и формируется словесно-логическое мышление.⁴⁶

В ходе педагогической практики мы провели урок у учеников 1-го класса по теме «Инвалидность – особенность человека». После занятия нами был сформулирован следующий вывод о знаниях детей по вопросам инклюзивной культуры: «Большинство учащихся хотя бы раз в жизни видели человека с инвалидностью. Дети ведут диалог по теме, проявляя интерес к тому, что их окружает. Ученики 1-го класса уже имеют представление о некоторых аспектах жизни людей с особыми потребностями. Несмотря на то, что большинство детей в ходе занятия получили более углублённые знания по теме и услышали ответы на интересующие их вопросы, несколько человек признались, что полученная информация не была для них новой.» Итак, проведённый нами урок подтвердил, что возраст 6-8 лет наиболее актуален для обучения основам инклюзивной культуры, так как дети уже имеют некоторое представление о том, как живут люди с инвалидностью, и при этом проявляют заинтересованность в том, чтобы получить ответы на имеющиеся вопросы.

Характерной особенностью образовательного процесса для детей дошкольного и младшего школьного возраста является игровой формат, что вынуждает иллюстраторов и издателей искать игровое начало и в дизайне книги.⁴⁷ Этим обусловлено изобретение новых форматов и введение

⁴⁶ Черепанова Е. В. Морфофункциональное и психофизиологическое развитие детей 6-7 лет и их адаптация к систематическому обучению в школе // МНКО. — Горно-Алтайск: РМНКО, 2010. — №4-1. — С. 289.

⁴⁷ Ситникова Е. В. Иллюстрация как визуальный компонент контента детских изданий // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — Тамбов: Грамота, 2016. — №2 (56). — С. 66.

интерактивной составляющей при разработке продукта. Однако при переходе от дошкольного к школьному образованию фокус смещается на качественно другие направления – интеллектуальные и командные.⁴⁸ Вследствие этого представители целевой аудитории сталкиваются с новыми переживаниями, стремятся адаптироваться к ранее неизвестным коммуникативным ситуациям и соответствовать требованиям новой социальной роли – ученика. Всё вышеперечисленное приводит к необходимости развития кругозора, эмоционального интеллекта и усвоению норм поведения в обществе.

Младшие школьники уже могут оценивать свои навыки и сравнивать себя с окружающими людьми. Ребёнок 6-8 лет мечтает повзрослеть и научиться рисовать по примеру опытных художников, поэтому не следует стилистически ориентироваться на детские рисунки при создании изображений для этой возрастной группы.⁴⁹ Необходимо привлечь внимание и вызвать восхищение видом эстетически приятной картинки, чтобы у читателя появлялось желание детально рассматривать иллюстрацию и попытаться воспроизвести рисунок на бумаге.

Немаловажной характеристикой целевой аудитории является финансовое положение человека. Потенциальными потребителями разрабатываемого продукта будут семьи со средним и выше среднего достатком. Это объясняется тем, что цены книг с интерактивными элементами достаточно высоки из-за сложности изготовления и использования более дорогостоящих материалов. Например, согласно данным, полученным на маркетплейсе «Озон» 28 апреля 2025 года, произведение Л. Кэрролла «Алиса в стране чудес» на русском языке от издательства «АСТ» можно приобрести по разным ценам. Так, книга с чёрно-белыми иллюстрациями стоит минимум 212 руб., с цветными

⁴⁸ Лакизенко Е. Д., Макарова Т. Л. Детская иллюстрированная книга как источник восприятия реальности: темы, образы, цветовое решение // Вестник славянских культур. — Москва: РГУ им. А. Н. Косыгина, 2022. — №66. — С. 373.

⁴⁹ Макарова К. В. Особенности детской книжной иллюстрации и ее отличия от взрослой // Преподаватель XXI век. — Москва: МПГУ, 2010. — №1. — С. 143.

иллюстрациями – 432 руб., с элементами pop-up – 3 385 руб. Разумеется, существуют и более недорогие книги с интерактивными элементами, однако данный пример демонстрирует, во сколько раз может увеличиться цена одного и того же произведения в зависимости от оформления и способа печати. В случае, если товары будут приобретены не частными лицами, а образовательными или просветительскими организациями, читатели будут иметь доступ к ним вне зависимости от дохода семьи.

Разрабатываемая серия книг ориентирована на семьи, в составе которых нет человека с инвалидностью. Причина этого решения заключается в том, что основной задачей проекта является прививание детям основ инклюзивной культуры, базовых представлений о том, как живут члены общества с особыми потребностями. Серия «Люди, которые...» не предназначена для того, чтобы объяснить ребёнку, как правильно выстраивать межличностные отношения с человеком, имеющим инвалидность и осуществлять за ним уход, так как в книгах содержатся ответы только на основные вопросы по теме.

Продукт предназначен для семей, вовлечённых в интересы детей, много времени уделяющих воспитательному процессу и стремящихся привить ребёнку гуманистические ценности. Предполагаем, что основной причиной покупки будет желание родителей в доступной и привлекательной форме рассказать о непростой, но социально важной теме с помощью книги. Также необходимо учесть возможность приобретения серии «Люди, которые...» библиотеками, детскими садами и школами, так как инклюзивный подход к образовательному процессу обеспечивает более комфортную среду в учебном коллективе. Кроме того, в группе или классе может возникнуть необходимость разговора о толерантном отношении к конкретному ребёнку, имеющему инвалидность.

Представители целевой аудитории проекта совершают покупки на сайтах и маркетплейсах. В настоящий момент заказ товаров через интернет является наиболее удобным способом не только приобретения, но и

продвижения продукции, что позволяет продавать товары по всей России. Кроме того, существует возможность распространения книг в странах СНГ.

Подводя итог вышесказанному, кратко опишем целевую аудиторию проекта. Серия книг «Люди, которые...» ориентирована на детей в возрасте 6-8 лет, которые стремятся адаптироваться к новой для себя роли: соответствовать требованиям, предъявляемым ученику начальной школы. Ребёнок в этом возрасте сталкивается с новыми коммуникативными ситуациями, активно усваивает общественные нормы и формирует круг общения в школьном коллективе. Родители много времени уделяют воспитательному процессу и стремятся привить детям толерантное отношение к окружающим. Потенциальные покупатели часто приобретают товары на сайтах или маркетплейсах. Юный читатель книги, как и его родители, не имеет инвалидности.

2.3. Определение визуального стиля работы

Согласно книге Зильбера Д. «Разговор об иллюстрации в пижаме и с чашкой кофе», визуальный стиль – это «мера искажения или упрощения реальности или, иными словами, то, насколько иллюстратор далёк от реализма».⁵⁰ В сущности любая интерпретация действительности художником в соответствии с его индивидуальным пониманием окружающего пространства содержит некоторые изменения внешнего вида объектов, вследствие чего происходит своего рода подражание материальному миру. Когда мы говорим о стилизации, то подразумеваем, что дизайнер осознанно изменяет характерные черты вещей для создания не копии, а образа предмета. Это позволяет сделать акцент на определённых свойствах объекта, выделив важные для концепции особенности и избежав излишнего внимания к деталям, не отражающим идею проекта.

⁵⁰ Зильбер Д. Разговор об иллюстрации в пижаме и с чашкой кофе. — Екатеринбург: Издательские решения, 2020. — 106 с.

При разработке серии книг «Люди, которые...» было принято решение найти визуальный стиль, соответствующий современным тенденциям в иллюстрировании детской литературы. Основным способом получения информации об актуальных особенностях оформления книжной продукции стало составление мудборда из аналогов (pop-up книг, продаваемых на маркетплейсах) и отдельно взятых иллюстраций, созданных цифровыми художниками в последнее десятилетие. В ходе анализа изображений был сделан вывод о том, что наиболее удобным для совместной работы вариантом является выполнение векторных иллюстраций в программе Adobe Illustrator. В качестве направления был выбран flat-design (плоский дизайн). Это обусловлено его функциональными преимуществами: он понятен, адаптивен, легко воспроизводим и актуален, что делает его подходящим вариантом в условиях, характерных для данного проекта.⁵¹ Flat-design позволяет в короткие сроки приступить к работе, минимизируя влияние индивидуальных стилевых особенностей на компонент серийности и целостности в решении командных задач. Иными словами, стилистике проекта необходимо быть единой, а иллюстрации, выполненные разными дизайнерами, не должны иметь существенной разницы в исполнении. Уточним, что данной визуальное решение соответствует предпочтениям современного ребёнка, привыкшего к повсеместно окружающей его минималистичности как тенденции последнего десятилетия.

После определения техники начался непосредственный поиск визуального стиля: было представлено 6 различных вариантов на примере одного персонажа (Рис. Б.1). Рассмотрим подробнее особенности представленных версий.

Все созданные изображения были подчинены конкретной цели: средствами графического дизайна создать образ персонажа, который мог бы

⁵¹ Васильева Е. В., Гарифуллина (Аристова) Ж. С. Flat-design и система интернационального стиля: графические принципы и визуальная форма // Знак: проблемное поле медиаобразования — Челябинск: ЧГУ, 2018. — №3 (29). — С. 45.

ассоциироваться с современным ребёнком 6-8 лет. Так, с помощью изменений пропорций были отражены возрастные характеристики героя. Короткое тело, крупная голова, большие или, напротив, целенаправленно уменьшенные глаза-точки – всё это создаёт преувеличенно детский образ. Кроме того, представленные варианты объединены тем, что они отражают принципы ранее выбранного нами направления flat-design: отсутствие текстур, трёхмерных элементов, подчеркнутые простота и лаконичность.⁵²

Говоря о разнице визуальных стилей, которые были рассмотрены в качестве возможных для работы над проектом, мы можем увидеть процесс поиска оптимального сочетания пятен и линий. Некоторые изображения более угловатые, рубленые, другие же полностью состоят из плавных, мягких фигур. Роль обводки также различна: она может как выстраивать форму (например, ей нарисовано лицо персонажа), усиливать контраст, так и наполнять изображения небольшими, визуально интересными деталями. В зависимости от целей использования и особенностей конкретного стиля контуры имеют разную толщину (даже в рамках одного рисунка).

В качестве итогового варианта было выбрано и доработано изображение (рис. Б.2 и рис. Б.3), сочетающее в себе плавные линии и острые углы. Среди характерных черт стиля мы можем увидеть изменённые анатомические особенности (короткое тело, четыре пальца на руках, отсутствие радужки глаз) и использование тёмных отрывистых тонких линий (обводки с угловатыми краями). Данный стиль соответствует возрастному диапазону целевой аудитории (некоторые из ранее созданных вариантов в ходе стилизации приобрели черты, характерные для детей младше 6 лет). Сочетание ярких цветов с тёмными линиями обводки делает рисунок более контрастным и позволяет сосредоточить внимание на деталях образа.

⁵² Посашкова А. Д., Карнаухов К. В. Плоский дизайн: тренд или революция?? // Экономика и социум — Саратов: Институт управления и социально-экономического развития, 2016. — №5-3 (24). — С. 43.

Таким образом, выбор стиля проекта был обусловлен актуальными тенденциями в графическом дизайне. Характерные черты, присущие flat-design как направлению повлияли на формирование представления о том, какими визуальными средствами будут решаться поставленные задачи. Поисковые варианты внешнего вида персонажа отражают тенденцию упрощать, минимизировать количество деталей, сохраняя при этом стилистическую индивидуальность. В качестве характерных черт итогового результата можно выделить комбинирование пятен и линий как формообразующих объектов, сочетание прямых и плавных элементов, а также стилизацию пропорций с целью расстановки акцентов и придания рисунку мягких, детских очертаний.

2.4. Создание персонажей и становление их частью нарратива

Разработка героев в литературе и искусстве – это сложный и многогранный процесс, который требует полного понимания цели и погружения в источники. «Создание персонажей без предварительного их описания (брифа) немного похоже на путешествие в новое место без карты»⁵³ – без ясной концепции и заданного пути дизайнер рискует потеряться в процессе. В отличие от четко обозначенного пункта назначения на карте, конечный результат разработки персонажа зачастую остается неопределённым и открытым для интерпретаций. При создании появляется уникальная возможность синтезировать элементы информации с целью поиска оригинального и вдохновляющего визуального решения.

Тон проекта играет ключевую роль в разработке дизайна персонажей. Он определяет выбор форм, цветовых схем и уровень реалистичности. Определенный внешний вид вызывают у зрителя конкретные эмоции: острые углы ассоциируются с опасностью, тогда как округлые контуры создают атмосферу комфорта. Дизайнеры используют этот «язык формы», чтобы

⁵³ Создание персонажей для анимации, видеоигр и книжной иллюстрации / Андерсон К. [и др.] / пер. с англ. Э. Герасимчук. — Москва: Эксмо, 2021. — 17 с.

вызвать у аудитории нужные чувства к персонажу.⁵⁴

Тон и потребности потребителя идут рука об руку. Для более молодой целевой аудитории часто выбираются яркие и весёлые изображения⁵⁵, тогда как серьезные и реалистичные иллюстрации встречаются реже. Самым важным элементом в создании персонажей является история, которая стоит за ними. Дизайнер должен осознать, кто этот герой, с какими проблемами он сталкивается и в каких ситуациях оказывается, чтобы создать первое впечатление о нем. Внешний вид персонажа также играет важную роль в выражении его характеристик. «Символизм передается через язык форм, работу с тоном и цветом и, конечно же, через костюм»⁵⁶. Одежда может многое рассказать о действующем лице, позволяя определить его социальный статус, профессию и уровень культуры. Процесс создания главных героев – это не только художественное выражение, но и глубокое понимание человеческого опыта, что делает их частью более широкой нарративной структуры.

Серия «Люди, которые...» включает три детские книги в формате «вопрос-ответ» с интерактивными элементами, каждая из которых рассказывает о жизни персонажей с особыми потребностями. Рассмотрим подробнее брифы главных героев.

В качестве образа человека с особыми потребностями был создан главный герой книги «Люди, которые не видят» – незрячий с рождения мальчик Саша. Намеренно добавлены большие, выделяющиеся на лице очки и тактильная трость, это помогает читателю быстрее понять, что персонаж является инвалидом по зрению. В истории герой одет в майку поло, спортивные штаны и обувь на липучках. Выбранная одежда не случайна –

⁵⁴ Создание персонажей для анимации, видеоигр и книжной иллюстрации / Андерсон К. [и др.] / пер. с англ. Э. Герасимчук. — Москва: Эксмо, 2021. — 28 с.

⁵⁵ Рашидов Ж. Х. Современные тенденции иллюстраций в художественной литературе // Проблемы современной науки и образования. — Ташкент: НИ художеств и дизайна имени Камолиддина Бехзода, 2023. — № 3 (181), С. 82.

⁵⁶ Создание персонажей для анимации, видеоигр и книжной иллюстрации / Андерсон К. [и др.] / пер. с англ. Э. Герасимчук. — Москва: Эксмо, 2021. — 32 с.

невидящим людям важно носить удобные и не сковывающие движений модели без лишних застегивающихся элементов. В основе выбора цветов одежды лежит классическая триада: синий, зеленый, красный. Это визуально привлекательное сочетание, оттенки гармонично смотрятся вместе. В статье «От первых нот до большой сцены: как незрячие люди учатся музыке» автор утверждает, что «многие дети с нарушением зрения музыкальны от природы»⁵⁷ и поэтому невидящие личности часто добиваются успеха в вокальном и инструментальном искусстве. Учитывая это, было решено, что Саша будет увлекаться пением. В книге также планируется упоминание того, что мальчик мечтает о своей собаке-поводыре, это важный момент, так как получить её можно только с 18-ти лет.⁵⁸ Данный факт связан с постоянным наличием на разворотах игрушки в форме пса.

В части «Люди, которые не слышат» главная героиня – девочка Лена со слуховым аппаратом. Данное устройство изображается намеренно большим, чтобы наглядно показать особенность, хотя на сегодняшний день есть более практичные и незаметные модели.⁵⁹ Прорабатывая персонажа, мы приняли решение, что визуальная информация и цветовая гамма для неё, как для неслышащего человека, имеет важное значение. Исходя из этого, в иллюстративном окружении будут часто фигурировать предпочитаемые ею розовые оттенки. Главная героиня посещает тренировки в бассейне, что по данным статьи «Особенности организации занятий по обучению плаванию лиц с нарушениями слуха» благосклонно влияет на детей с инвалидностью по слуху и способствует улучшению соматических характеристик.⁶⁰ По этой

⁵⁷ Кутузова М. От первых нот до большой сцены: как незрячие люди учатся музыке // Особый взгляд. — URL: <https://specialviewportal.ru/articles/post240> (дата обращения: 10.05.2025)

⁵⁸ Получить собаку-поводыря // Собаки-помощники. — URL: <https://www.guidedogs.ru/poluchit-sobaku-povodyruya/> (дата обращения: 10.05.2025)

⁵⁹ Классификация слуховых аппаратов // Аудиале. — URL: <https://audiale.ru/o-slukhe/stati/klassifikatsiya-slukhovyykh-apparatov/> (дата обращения: 10.05.2025)

⁶⁰ Павлова Т. Н. Особенности организации занятий по обучению плаванию лиц с нарушениями слуха / Т. Н. Павлова, С. М. Никитина // Молодой ученый — Казань: 2022. — № 12 (407). — С. 265.

причине в книге присутствует вопрос, связанный с ограничениями во время водных процедур.

В книге с названием «Люди, которые не могут ходить» главным героем является мальчик Ваня на инвалидной коляске. При разработке героя было принято решение рисовать его в штанах с карманами, в которые удобно класть необходимые вещи, чтобы те были всегда с собой. Это деталь значится частью его образа. Инвалиды-колясочники нуждаются в определённой одежде и обуви, комфортной как при переодевании, так и при носке: на главном герое кофта на молнии и мягкие кроссовки без шнурков. Опираясь на статью «Арт-терапия для реабилитации инвалидов», мы добавили в описание Вани увлечение рисованием, так как данное хобби при текущих ограничениях помогает преодолевать замкнутость и депрессию, позволяя открыто выражать свои эмоции.⁶¹ Основные цвета персонажа выбраны не случайно – красные и синие оттенки ассоциируются с пиратской тематикой, к которой он проявляет интерес. Последнее будет влиять на дизайн вставок в ходе повествования.

В каждой книге серии «Люди, которые...» наряду с главными героями появляются второстепенные персонажи, играющие важную роль в иллюстрировании вопросов. Они обогащают материал и помогают читателям глубже понять то, с чем в обычной жизни сталкиваются главные герои.

Стоит отметить, что у персонажей разный цвет кожи, рост, цвет волос, чтобы подчеркнуть разнообразие, которое существует в нашем обществе. Эта черта не ограничивается только темой инвалидности, но также иллюстрирует множество уникальных особенностей, присущих каждому человеку. Цель проекта – показать, что различия являются естественной частью человеческого опыта и что принятие этих отличий способствует более глубокому пониманию и уважению друг к другу.

⁶¹ Арт-терапия для реабилитации инвалидов // IsraClinic. — URL: <https://www.israclinic.com/nashi-publikatsii/psikhoterapiya/art-terapiya-dlya-reabilitatsii-invalidov/> (дата обращения: 10.05.2025)

Поиск общего вида проекта начался с эскизирования мальчика Саши в разных визуальных стилях (Рис. Б.1, 2). В ходе работы был определен вектор дальнейшего развития, разработаны концепты главных героев (Рис. Б.3). Подробное описание персонажей и углубленное изучение инклюзивной культуры стали основой для формирования вопросов и ответов, соответствующих каждой книге. После их разработки мы обратились к детскому психологу, который оказал помощь в корректировке и редакции формулировок текста, что способствовало более точному и чуткому подходу к представлению материала (Табл. Б.4). Этот процесс позволил обеспечить соответствие содержания психологическим и эмоциональным потребностям целевой аудитории.

Создание персонажей и их интеграция в нарратив является ключевым фактором разработки детской литературы. Процесс требует глубокого понимания целей и контекста, что позволяет создать убедительные и многослойные образы. Каждый из главных героев был тщательно разработан с учетом их уникальных характеристик и увлечений, что позволит читателям лучше понять внутренний мир персонажей и их переживания. Использование визуальных элементов, таких как цветовая палитра, форма одежды и характерная для образа атрибутика, обеспечивает целостность персонажей и делает их более понятными для целевой аудитории.

2.5. Дизайн и вёрстка книг с элементами pop-up

Дизайн и вёрстка книг представляют собой уникальное сочетание искусства и функциональности, направленное на создание увлекательного для юного читателя произведения. В данном параграфе рассматриваются ключевые аспекты разработки серии «Люди, которые...». Основное внимание уделяется гармоничному сочетанию иллюстраций и текста, а также важности типографики и вёрстки, которые обеспечивают доступность и привлекательность произведений для детей. Визуальные элементы и продуманный дизайн способствуют созданию живого и запоминающегося

мира, в который читатель может погрузиться, узнавая новое о культуре и окружающей действительности.

Каждая часть серии включает в себя обложку и пять разворотов, содержащих от 15 до 16 вопросов и соответствующие ответы (Прил. В). Развороты представляют собой полноразмерные иллюстрации, на которых расположены 2-4 вопроса. Это оптимальное количество, так как специфика pop-up книги подразумевает небольшой объем, чтобы «дети смогли освоить ее за один раз»⁶².

По мнению воспитателя Недобежкиной О. О., «основа любой интерактивной книги – это картинка, завязанная на короткий текст»⁶³. Страницы проекта оформлены так, чтобы изображения чётко отражали содержание текста, поддерживая его и усиливая понимание темы, так как это основа иллюстрирования детских изданий.⁶⁴ Каждый разворот книги серии «Люди, которые...», включает полноразмерные иллюстрации, на которых персонажи помещены в городскую среду и интерьер. Помимо главных героев, на страницах появляются второстепенные: родственники, друзья и незнакомые прохожие. Все они помогают в иллюстративной передаче информации и делают мир персонажей более «живым», наполненным. В статье «Особенности детской книжной иллюстрации и ее отличия от взрослой» Макарова К. В. утверждает, что в иллюстрациях для младших школьников «допустимо введение цветовых оттенков одного и того же предмета, использование пространственных планов, при этом дальний план

⁶² Шарыхалина Е. Чему научат ребенка интерактивные книги // Letidor. — URL: <https://letidor.ru/psihologiya/chemu-nauchat-rebenka-interaktivnye-knigi.htm> (дата обращения: 13.05.2025)

⁶³ Недобежкина О.О. Технология «Pop-up booking» как средство приобщения детей раннего возраста к художественной литературе // Nsportal. — URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2020/11/13/tehnologiya-pop-up-booking-kak-sredstvo-priobsheniya-detey-rannego> (дата обращения: 13.05.2025)

⁶⁴ Лакизенко Е. Д., Макарова Т. Л. Детская иллюстрированная книга как источник восприятия реальности: темы, образы, цветовое решение // Вестник славянских культур. — Москва: РГУ им. А. Н. Косыгина, 2022. — №66. — С. 370.

обязательно должен читаться материально»⁶⁵. Для первого плана используются яркие, насыщенные цвета, а фон разворотов намеренно приглушенный. Данное решение помогает удерживать внимание юного читателя и делает книгу более понятной и доступной для восприятия. Также следует учитывать погрешности цветопередачи во время печати, ведь, если цвета, которые лежат близко друг к другу, недостаточно контрастны, у ребенка не получится легко сосредоточить взгляд на важных элементах.⁶⁶

В основе верстки лежит типографика. Шрифт должен быть легким для чтения, а размер текста – удобным для восприятия.⁶⁷ В качестве ключевых использовались шрифты Bleeker Cyrillic Regular (18 пт) и PF Square Sans (13 пт). Текст размещен так, чтобы не перегружать страницу и оставлять достаточно пространства для иллюстраций. При анализе аналогичных детских pop-up книг для текста был выбран наиболее композиционно выигрышный вариант, а именно: выравнивание вопросов по центру, а ответов – по левому краю.

Размер страниц – 210 x 265 мм. Это обусловлено удобством формата для размещения книги в руках ребёнка и широкими возможностями для чтения в различных условиях. Внутренний отступ или зона безопасности листа составляет 10мм. За ней не допускается размещение линий реза открывающихся элементов, а также важных для повествования изображений.

С помощью интерактивных окошек читатель узнает информацию в развлекательной форме, тем самым «отворяя» мир инклюзивной культуры. Бумажные элементы имеют округлую форму со стороны язычка для открытия, чтобы ребенку было проще воспринимать место отгибания.

⁶⁵ Макарова К. В. Особенности детской книжной иллюстрации и ее отличия от взрослой // Преподаватель XXI век. — Москва: МПГУ, 2010. — №1. — С. 143.

⁶⁶ Грин А. Как должны выглядеть иллюстрации в детских книжках // Мел. — URL:https://mel.fm/zhizn/knigi/589647-book_illustration (дата обращения: 13.05.2025)

⁶⁷ Ситникова Е. В. Иллюстрация как визуальный компонент контента детских изданий // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — Тамбов: Грамота, 2016. — №2 (56). — С. 66.

На обложках расположены названия произведений, имена авторов и изображения трёх основных персонажей, являющихся центральными фигурами каждой книги (Рис. В.1, рис. В.12, рис. В.23). Размещение героев определено в соответствии с ролью, которую они выполняют в конкретном произведении, а именно — кто из них является рассказчиком. В качестве элементов, подчеркивающих серийность, на обложках используются следующие визуальные приёмы: в правом верхнем углу находится солнце с надписью «окошки внутри», в центре расположено название книги, помещённое в изображение облака, фон состоит из плавных, волнообразных линий, составляющих пейзаж. Корешки созданы в едином стиле, что обеспечивает их легкую идентификацию на полке и способствует узнаваемости серии.

Подведём итог. Разработка дизайна и вёрстка серии «Люди, которые...» представляют собой комплексный процесс, направленный на создание продукта для детей 6-8 лет. Гармоничное сочетание иллюстраций и текста, удобная для чтения типографика, а также использование интерактивных элементов, способствуют доступности и привлекательности книг. Учёт особенностей детского восприятия, вдобавок стремление к созданию яркого и запоминающегося визуального мира, позволяют успешно реализовать образовательную и развлекательную функции издания. Все элементы дизайна, от обложки до внутренних разворотов, работают на формирование единого стиля и обеспечение узнаваемости серии.

В данной главе был проанализирован процесс разработки дизайна серии детских инклюзивных книг с элементами рор-уп «Люди, которые...». Рассмотрены ключевые этапы, начиная с концептуального решения и определения задач проекта, заканчивая разработкой визуального стиля, созданием персонажей и вёрсткой. Анализ целевой аудитории позволил определить наиболее эффективные подходы к созданию контента, учитывающие возрастные особенности и интересы детей 6-8 лет. Выбор визуального стиля flat-design и создание уникальных персонажей с учетом их

особенностей и потребностей способствовали формированию привлекательного и запоминающегося образа серии. Продуманный дизайн и верстка книг с использованием интерактивных элементов обеспечивают доступность и увлекательность материала для юных читателей. Результаты, представленные в главе, демонстрируют комплексный подход к разработке инклюзивного образовательного продукта, способствующего формированию толерантного отношения к людям с инвалидностью.

ГЛАВА III. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

3.1. Особенности печати

В момент, когда разработка дизайнерского решения проекта подходит к концу, и мы имеем электронную версию того, как будет выглядеть изделие, начинается переход к следующему шагу – полиграфическому процессу, целью которого является физическое воплощение ранее созданных объектов. Выделим следующие его этапы: допечатная подготовка, печатные процессы и постпечатные процессы.⁶⁸ Планомерное выполнение требований, присущих каждой стадии работы обеспечивает желаемый результат и позволяет избежать ошибок, влияющих на качество продукта. Несмотря на то, что роль графического дизайнера в этом процессе, как правило, ограничивается допечатной подготовкой, необходимо иметь представление о том, какой путь проходит изделие, прежде чем стать товаром, готовым к использованию. Рассмотрим подробнее каждый из этапов.

Полиграфические предприятия стремятся автоматизировать процесс изготовления продукции и повысить эффективность работы. Во время допечатной подготовки возникает наибольшее число проблем и затруднений, что делает данный этап наиболее ресурсозатратным. От того, насколько правильно создан файл, предназначенный для печати, зависит многое: не будут ли обрезаны важные визуальные составляющие объекта (текст, иллюстрации), каким будет цвет, пропечатаются ли некоторые элементы, все ли наложенные ранее эффекты будут присутствовать на продукции и т.д. Чтобы избежать ошибок, которые приведут к дополнительным затратам на производстве, необходимо правильно подготовить макет к печати.

Ещё на этапе создания файла необходимо определить формат полосы набора с учётом припусков, желательно, чтобы размер был без долей. Следует помнить, что в дальнейшем при обрезке возможны неточности,

⁶⁸ Планирование в допечатной подготовке / Аникьева М. А. [и др.] // МНИЖ — Екатеринбург: ИП Соколова, 2021. — №5-1. — С. 30.

поэтому для элементов, расположенных ближе к краям, необходимо растискивание (дополнительная область вокруг реального края), обычно это 9 пунктов от линии обреза.⁶⁹ При работе с печатной продукцией очень важно работать в цветовой модели CMYK, так как именно она предназначена для отображения оттенков на бумаге. Контурные изображения не должны быть тоньше 0,1 мм, так как очень тонкие линии могут не отображаться на изделии. В конце работы дизайнеру необходимо перевести обводку в объект.

При работе с книжной продукцией требуется уделить отдельное внимание шрифтам. В процессе взаимодействия с заказчиком следует проверить лицензионные соглашения и узнать, использовать при разработке дизайн-проекта только бесплатные варианты или возможно приобретение платных для коммерческого использования гарнитур. Чтобы макет корректно воспроизводился, на устройстве, с которого осуществляется печать, должны присутствовать шрифты, используемые дизайнером. При наличии в макете белого текста на цветном фоне желательны треппинг или тёмная обводка по контуру, чтобы текст был ясно виден. Это связано с тем, что в полиграфии белый цвет не краска, а отсутствие пигмента. Важно учитывать то, насколько читаемыми будут буквы непосредственно на изделии. Так, при создании книг «Люди, которые...» в качестве одного из основных шрифтов планировалось использовать Kosko Bold, однако на печати он оказался менее чётким, чем на экране, из-за чего внутренние элементы букв «р, б, в, ф» были слишком малозаметными, это сказалось на читаемости шрифта, что стало причиной его замены на Bleeker Cyrillic Regular.

При создании поп-ап элементов следует проверить, не перекрывают ли они друг друга и убедиться, что при печати окошки будут беспрепятственно открываться. Как и в процессе работы над страницами макета, бумажным конструкциям необходимы припуски.

⁶⁹ Позднякова Т. Ю. Решение практических задач по подготовке студентами-дизайнерами макета к печати // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования — Омск: ОмГПУ, 2015. — №4 (8). — С. 81.

После допечатной подготовки макета происходят печатные процессы. Основным материалом для книг с окошками – картон. Чем лучше качество его оборота, тем лучше будет смотреться конечное изделие. Печать тиража pop-up книг осуществляется офсетом. Согласно статье Голуб Н. С. и Кулака М. И., «офсетный печатный процесс представляет собой технологию печати, предусматривающую перенос краски с печатной формы на запечатываемый материал не напрямую, а через промежуточный офсетный цилиндр».⁷⁰

Далее следует этап постпечати. Он состоит из следующего списка производственных операций: высечка разворотов, их фальцовка, склейка, натягивание обложки, трёхсторонняя обрезка и скругление углов либо высечка книг с помощью тоннельного пресса. Если ранее этап допечатной подготовки был осуществлён в соответствии с требованиями, высечка не должна вызвать затруднений. При этом важной составляющей является удаление облоя⁷¹ из отверстий под палец. Если этого не сделать, фрагменты могут выпадать в процессе склейки и попадать между страницами. Если же они останутся, потребителю будет проблематично открывать окошки при эксплуатации книги. Изделия собираются поразворотом, при склейке клеевые формы вырезают так, чтобы до края высечки оставалось пустое пространство 2-3 мм, так клей равномерно распределяется и не вытекает. После полного высыхания в трёхстороннюю обрезку отправляют блок с натянутой обложкой, затем на специальном станке срезают углы. Если в типографии есть тоннельный пресс, для больших тиражей используют цельнометаллические штампы, чтобы за один прогон обрезать стороны и скруглять углы.

Важно уточнить, что сборка книг с интерактивными элементами осуществляется вручную и, несмотря на автоматизацию некоторых процессов, на данный момент не существуют технологии, дающей возможность полностью избежать ручного труда при производстве. Это

⁷⁰ Голуб Н. С., Кулак М. И. Теоретическая оценка надежности технологии офсетных печатных процессов // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. — Минск: БГТУ, 2017. — №4 (195). — С. 6.

⁷¹ Облой – излишки материала, остающиеся на детали после обработки.

является причиной высокой цены книг с элементами pop-up по сравнению со стандартными изданиями.⁷²

Однако создать проект в соответствии с вышеуказанными принципами, идентично тому, как это происходит с крупными изданиями в типографиях, в рамках ВКР не представляется возможным. Это обусловлено двумя причинами: маленький тираж (три книги по 1 шт. каждая) и очень высокая стоимость изделий. По этой причине в рамках дипломного проекта книги серии «Люди, которые...» создавались иначе. Черновой экземпляр «Люди, которые не видят» был напечатан на бумаге плотностью 300 г/м², с помощью клея карандаша два листа скреплялись между собой, окошки и края вырезались вручную канцелярским ножом. Чтобы лист легко сложился посередине, сзади предварительно выполнялся надрез. После этого осуществлялась поразворотная сборка и склейка. Для финальных вариантов использовалась бумага плотностью 250 г/м², печатались книги на лазерном принтере. Далее для каждого разворота два листа склеивались вместе. Чтобы вырезать окошки, использовался плоттерный резак. Удаление краёв происходило сабельным резакром. Сложить развороты без заломов помог ручной биговщик, производящий на листах углубления. Как и в черновом варианте, склейка была сделана вручную.

Итак, процесс создания из макета книги готового изделия состоит из трёх этапов (допечатной подготовки, печатных процессов и постпечатных процессов). Каждый из них имеет характерные особенности, от знания которых зависит эффективность работы над проектом и качество продукции. Неверное выполнение или игнорирование некоторых пунктов алгоритма может привести к созданию нефункционального, неудобного в эксплуатации издания или, более того, к производственному браку. Понимание дизайнером всех процессов, последующих за разработкой им электронной версии книги,

⁷² В полном объёме: что такое интерактивные книги и как они создаются // Эксмо. — URL: <https://www.israelclinic.com/nashi-publikatsii/psikhoterapiya/art-terapiya-dlya-reabilitatsii-invalidov/> (дата обращения: 05.06.2025)

даёт возможность не только узнать причину необходимости соблюдения требований, предъявляемых на этапе допечатной подготовки, но и приводит к избеганию неудачных для полиграфической продукции визуальных решений и позволяет приобрести опыт, необходимый для дальнейшего продвижения в сфере книгоиздательского дела.

3.2. Апробация издания на целевой аудитории

Когда изготовление полиграфической продукции было осуществлено, наступила финальная стадия работы над проектом. Требовалось подвести итог и оценить, насколько изделия удовлетворяют потребности целевой аудитории. С помощью печатной версии книги «Люди, которые не видят» были проведены анкетирование представителей младшего школьного возраста и опрос детского психолога. Детально проанализируем, как проходил сбор обратной связи и какие выводы можно сформулировать на его основе.

Была проведена беседа с учащимися 1-го класса МАОУ СОШ № 33, расположенной в п. Лоскутово. Из-за наступления летних каникул встречу смогли посетить только 7 человек. Ранее, в ходе педагогической практики, у этого же класса был проведён урок по теме «Инвалидность – особенность человека», благодаря чему некоторые дети уже были знакомы с нашей деятельностью. Это помогло наладить контакт за более короткий промежуток времени.

Взаимодействие со школьниками проходило в соответствии с заранее подготовленным планом (Табл. Г.1). Согласно ему, беседа началась с вопроса о работе графического дизайнера и небольшого рассказа о книге. Далее все присутствующие по очереди прочитали вопросы и скрытые за окошками ответы. Периодически уточнялось, что думают учащиеся, чтобы узнать их предположения, оценить уровень осведомлённости и поспособствовать развитию диалога. Несмотря на то, что из-за самостоятельного чтения беседа заняла больше времени, а некоторые дети отвлекались чаще в периоды, когда

их внимание не привлекали взрослые, именно на этом этапе получилось привлечь каждого ребёнка к знакомству с книгой на визуальном, аудиальном и тактильном уровнях.

Далее у каждого ученика спросили: «Какой вопрос понравился больше всего? Вам запомнился факт или картинка?». Узнать это было необходимо, так как во время беседы требовалось в числе прочего определить, что именно привлекает внимание ребёнка. При этом нужен был уточняющий вопрос, чтобы не сделать ошибочных выводов о влиянии иллюстраций на случай, если причина повышенного интереса заключается в текстовой составляющей. В ходе опроса все дети, кроме одного (его внимание привлёк именно факт), сказали, что им понравились и вопрос, и картинка. Среди всех ответов наибольшее количество раз встречается мысль о том, что самый интересный вопрос: «Как живут животные, которые не видят?» Такой вариант выбрали 3 человека, остальные учащиеся отдавали предпочтение разным вопросам. Предположим, что причина этого заключается в наличии кота на иллюстрации. Дети очень любят животных, поэтому подобные картинки вызывают повышенный интерес. В серии «Люди, которые...», состоящей из трёх книг, можно увидеть пять изображений котов, а также рисунки, на которых присутствуют крот, собака, улитка, рыба, змея, пчела и птицы.

После этого школьникам были выданы листочки с тремя вопросами и вариантами ответов да/нет: «Тебе понравилось смотреть на картинки в книге? Было интересно открывать окошки в книге? Было ли интересно читать и узнавать новое из книги?» Предварительно прозвучало уточнение: выбирать, что именно обводить в кружочек, нужно самостоятельно, честно, не беспокоясь о том, что результат может расстроить авторов. Для удобства восприятия текст с листочка был также озвучен устно. В результате анкетирования абсолютно все дети ответили «да» на каждый вопрос. Это приводит нас к мысли о том, что знакомство с книгой оставило у каждого ребёнка приятное впечатление. Подтверждая данное утверждение, уточним, что в ходе чтения и устного опроса, учащиеся не выражали негативных

эмоций, не выглядели незаинтересованными и скучающими, а также внимательно слушали, судя по тому, что никто из них ни разу не переспрашивал. Более того, во время озвучивания вопросов анкеты дети ярко выражали радость, громко выкрикивая: «Да!».

В конце беседы необходимо было собрать листки с ответами и поблагодарить учеников за помощь. Исходя из того, как отреагировали школьники, несмотря на выраженное нежелание учиться в начале встречи (они честно сообщали об этом), книге удалось в доступной форме заинтересовать представителей целевой аудитории, следовательно основная функция дизайна была выполнена.

После анкетирования детей оставалось выполнить заключительную часть работы над проектом: получить отзыв психолога о книге. Было сформулировано 8 вопросов, их содержание и ответы приведены в приложении (Табл. Г.2). Проанализируем информацию и обобщим полученную обратную связь.

По мнению психолога, детям, осуществляющим знакомство с книгой, будет понятен материал. Иллюстрации и интерактивные элементы помогут лучше усвоить содержание. Высока вероятность, что представители дошкольного и младшего школьного возраста не станут задумываться об идейной составляющей издания, они не считывают посыл. Иллюстрации грамотно дополняют текст, дизайн подходит для восприятия детьми 6-8 лет. Изображения показывают жизнь людей с инвалидностью, образы персонажей производят положительное впечатление. Книга удобна для совместного чтения взрослого и ребёнка и последующего обсуждения темы. Некоторые детали юный читатель замечает не сразу, поэтому могут понадобиться дополнительные уточнения, чтобы обратить внимание на отдельные фрагменты.

Психолог сделала акцент на нехватке моментов, отражающих процесс взаимодействия детей с инвалидностью с нормотипичными сверстниками. В книге отсутствуют разделы, посвящённые коммуникации и игровой

деятельности, нет советов, как выстраивать общение. Уточним, что это мнение о содержании, а не об иллюстративной составляющей. Причина отсутствия разворотов, посвящённых этому, заключается в том, что образцами и аналогами при разработке проекта выступали книги-почемучки. И, поскольку при написании текста присутствовало, в первую очередь, стремление реализовать познавательную функцию, добавление частей, посвящённых играм, не было изначальной идеей. Однако, если учесть, что мы говорим о теме, предполагающей не только возможность получить новую информацию, но и непосредственно затрагивающей межличностные отношения, в действительности серии книг «Люди, которые...» следовало бы выйти за рамки стандартной книги-почемучки. Отсутствие в изданиях разделов, посвящённых игровой деятельности, следует расценивать как возможность развития проекта, зону роста.

Подведём итог вышесказанному. По результатам анкетирования представителей целевой аудитории было выяснено, что книга «Люди, которые не видят» понравилась каждому из опрошенных детей. Беседа велась активно, учащиеся 1-го класса свободно делились своими предположениями и впечатлениями, что говорит об удобстве совместного ознакомления с изданием взрослого и ребёнка. По мнению психолога, иллюстрации соответствуют текстовой составляющей и подходят для восприятия читателями в возрасте 6-8 лет. В качестве дальнейшего развития проекта будет рассмотрена возможность добавления разделов, содержащих информацию о способах взаимодействия с детьми, имеющими инвалидность, и о доступной игровой деятельности. За исключением некоторых уточнений касательно содержания, у психолога осталось положительное впечатление после ознакомления с проектом.

Таким образом, завершилась работа над финальной частью ВКР. Помимо ранее созданной электронной версии серии книг «Люди, которые...», был выполнен печатный вариант. В ходе разработки проекта прошёл сбор информации о процессе изготовления изданий с интерактивными элементами

в типографиях. Далее создавался черновой вариант и итоговые версии, выполненные непосредственно к защите ВКР. На примере книги «Люди, которые не видят» были проведены анкетирование представителей целевой аудитории и опрос детского психолога, в ходе которых проект вызвал положительную реакцию. По итогам третьей главы укрепилось утверждение о том, что разрабатываемый продукт соответствует ранее поставленной задаче по удовлетворению потребностей потенциального потребителя.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе создания серии детских книг с элементами pop-up «Люди, которые...» была проделана масштабная аналитическая и практическая работа, в ходе которой мы получили печатный продукт, предназначенный для читателей в возрасте 6-8 лет. Для планомерного выполнения поставленных задач проводился сбор и анализ материала, в некоторых случаях требовался перевод англоязычной литературы. Обращение к источникам происходило на разных этапах разработки проекта. Были изучены статьи и книги, содержащие ответы на ключевые вопросы, поднимаемые в тексте ВКР: инклюзивное образование, особенности оформления детских книг, элементы pop-up как способ привлечения внимания целевой аудитории, психологический портрет ребёнка дошкольного и младшего школьного возраста и т. д. На основе собранной информации происходила разработка практической части проекта.

Во время работы над серией книг «Люди, которые...» получилось достичь поставленной цели, а именно, поэтапно осуществить создание продукта (написать текст, сделать визуальное оформление и напечатать макет). Полученные результаты могут быть использованы для создания аналогичных проектов, а также изучения инклюзивного подхода в графическом дизайне.

В ходе выполнения ВКР были применены знания и умения, полученные при обучении на кафедре графического дизайна. Кроме того, удалось усовершенствовать коммуникативные навыки, развить креативность и гибкость; в дальнейшем это потребуется в профессиональной сфере и обеспечит возможности для последующего роста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абушенко В. Л. Концепция / Гуманитарный портал: концепты // Центр гуманитарных технологий, 2002–2025. URL: <https://gtmarket.ru/concepts/6890> (дата обращения: 14.05.2025)
2. Аверина Е. А. Интеграция инвалидов в общество: теоретическое осмысление проблемы // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология — Томск: НИТГУ, 2011. — №1 (13). — С. 5-1.
3. Алуева М. А. Специфика иллюстрирования детской художественной книги в контексте ее интеграции с детской литературой и педагогикой детского чтения // Историческая и социально-образовательная мысль — Краснодар: КМАПП, 2010. — №2 (4). — С. 64-66.
4. Арт-терапия для реабилитации инвалидов // IsraClinic. — URL: <https://www.israclinic.com/nashi-publikatsii/psikhoterapiya/art-terapiya-dlya-reabilitatsii-invalidov/> (дата обращения: 10.05.2025)
5. Бакулина Н. А. Современные тенденции иллюстрирования художественной литературы / Культурология и искусствоведение: материалы IV Междунар. науч. конф. — Казань: Молодой ученый, 2018. — С. 25-28.
6. Белл С. СуперУхо / пер. с англ. М. Скаф. — Москва: МИФ, 2017. — 256 с.
7. Белова И. Л., Удалова А. А., Козлова И. С. Дизайн детской полиграфической продукции в развитии визуальной культуры детей // Проблемы современного педагогического образования — Симферополь: КФУ им. В.И. Вернадского, 2022. — №75-3. — С. 53-56.
8. Белова Ю. А., Ожигова Л. Н. Графический дизайн и детские страхи // Форум молодых ученых — Саратов: ИУСЭР, 2019. — №1-1 (29). — С. 477-480.
9. Бруно М. Дизайн как искусство. / пер. с итал. М. Визель. — Москва: Аронов, 2020, — 228 с.
10. Буракова Е. Маленькие открытия: почему дети любят книги с окошками? // Эксмо. — URL: <https://eksmo.ru/children-literature/pochemu-deti-lyubyat-knigi-s-okoshkam-i-ID15540482/> (дата обращения: 13.05.2025)
11. Васильева Е. В., Гарифуллина (Аристова) Ж. С. Flat-design и система интернационального стиля: графические принципы и визуальная форма // Знак: проблемное поле медиаобразования — Челябинск: ЧГУ, 2018. — №3 (29). — С. 43-49.

12. Вильчинская-Бутенко М. Э., Уваров Н. Ю. От концепции полезности человека к философии независимой жизни: социальная инклюзия средствами дизайна // Международный журнал исследований культуры — Санкт-Петербург: Эйдос, 2016. — №4 (25). — С. 81-88.
13. Водчиц С. С. Книжный дизайн: теория пропорций: учебное пособие для вузов. — Москва: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2011. — 558 с.
14. Воеводина Е. В. Инклюзивное образование инвалидов: основные принципы и технологии реализации // Социально-гуманитарные знания — Москва: Русайнс, 2015. — №5. — С. 254-266.
15. В полном объёме: что такое интерактивные книги и как они создаются // Эксмо. — URL: <https://www.israclinic.com/nashi-publikatsii/psikhoterapiya/art-terapiya-dlya-reabilitatsii-invalidov/> (дата обращения: 05.06.2025)
16. Герчук Е. Ю. Архитектура книги. — Москва: ИндексМаркет, 2011. — 208 с.
17. Голуб Н. С., Кулак М. И. Теоретическая оценка надежности технологии офсетных печатных процессов // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. — Минск: БГТУ, 2017. — №4 (195). — С. 5-11.
18. Грин А. Как должны выглядеть иллюстрации в детских книжках // Мел. — URL: https://mel.fm/zhizn/knigi/589647-book_illustration (дата обращения: 13.05.2025)
19. Еланова Д. А. Репрезентация образа инвалида в рекламе // Человек в мире культуры. — Екатеринбург: УрГПУ, 2016. — №1. — С. 21-25.
20. Зильбер Д. Разговор об иллюстрации в пижаме и с чашкой кофе. — Екатеринбург: Издательские решения, 2020. — 323 с.
21. Иванова О. Энциклопедия. Как устроен человек? — Ростов-на-Дону: БимБиМон, 2022. — 10 с.
22. Иттен И. Искусство цвета. / пер. с швейц. Л. Маханова. — Москва: Аронов, 2024. — 96 с.
23. Классификация слуховых аппаратов // Аудиале. — URL: <https://audiale.ru/o-slukhe/stati/klassifikatsiya-slukhovyykh-apparatov/> (дата обращения: 10.05.2025)
24. Ковалевская Н. И., Лях А. В. Книжная иллюстрация как способ отражения современных тенденций графического дизайна // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. — Минск: БГТУ, 2023. — №2 (273). — С. 89-95.
25. Кодирова М. К. Проблема самопознания у детей // Евразийский Союз Ученых. — Москва: Логика+, 2020. №12-1 (81). — С. 7-8.

26. Колосова Е.А. Детское чтение в современной России: понятие, структура и практики // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение» – Москва: РГГУ, 2014. – №. 4 (126). – С. 193-198.
27. Конференция «Музей ощущений 0+». Блок 3. Репрезентация разнообразия и инаковости в детских проектах // Youtube. — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-phJwDNEKwk&t=9099s> (дата обращения: 18.12.2024)
28. Королькова А. Живая типографика. — Москва: IndexMarket, 2012. — 219 с.
29. Кошкина О. Ю. Книжная графика как коммуникация // Символ науки. — Уфа: Омега сайнс, 2016. — №2. — С. 194-197.
30. Кузнецова Ю. Н. Как я пишу. На творческой кухне автора детских книг. — Москва: КомпасГид, 2018. — 144 с.
31. Кутузова М. От первых нот до большой сцены: как незрячие люди учатся музыке // Особый взгляд. — URL: <https://specialviewportal.ru/articles/post240> (дата обращения: 10.05.2025)
32. Лакизенко Е. Д., Макарова Т. Л. Детская иллюстрированная книга как источник восприятия реальности: темы, образы, цветовое решение // Вестник славянских культур. — Москва: РГУ им. А. Н. Косыгина, 2022. — №66. — С. 368-378.
33. Макарова К. В. Особенности детской книжной иллюстрации и ее отличия от взрослой // Преподаватель XXI век. — Москва: МПГУ, 2010. — №1. — С. 140-145.
34. Мустафаева Ю. Ф. Современный дизайн и иллюстрация детской книги // Вестник магистратуры — Йошкар-Ола: Коллоквиум, 2018. — №9-1. — С. 3-7.
35. Мюллер Б. Планета Вилли. / пер. с нем. В. Комарова. — Москва: Самокат, 2015. — 40 с.
36. Наберушкина Э. К., Радченко Е. А. Инклюзивный дизайн (обзор зарубежных концепций) // Теория и практика общественного развития — Краснодар: ХОРС, 2023. — №2. — С. 30-35.
37. Недобежкина О.О. Технология «Pop-up booking» как средство приобщения детей раннего возраста к художественной литературе // Nsportal. — URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2020/11/13/tehnologiya-pop-up-booking-kak-sredstvo-priobshcheniya-detey-rannego> (дата обращения: 13.05.2025)
- 38.

39. Павлова Т. Н. Особенности организации занятий по обучению плаванию лиц с нарушениями слуха / Т. Н. Павлова, С. М. Никитина // Молодой ученый — Казань: 2022. — № 12 (407). — С. 264-266.
40. Планирование в допечатной подготовке / Аникьева М. А. [и др.] // МНИЖ — Екатеринбург: ИП Соколова, 2021. — №5-1. — С. 30-35.
41. Позднякова О. В. Использование художественных ресурсов изобразительного искусства в иллюстрировании детской книги // Теория и практика общественного развития — Краснодар: ХОРС, 2013. — №7. — С. 147-149.
42. Позднякова О. В. Оформительское решение современной детской книги // Ярославский педагогический вестник — Ярославль: ЯГПУ, 2014. — №1. — С. 227-230.
43. Позднякова Т. Ю. Решение практических задач по подготовке студентами-дизайнерами макета к печати // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования — Омск: ОмГПУ, 2015. — №4 (8). — С. 80-83.
44. Получить собаку-поводыря // Собаки-помощники. — URL: <https://www.guidedogs.ru/poluchit-sobaku-povodyrya/> (дата обращения: 10.05.2025)
45. Посашкова А. Д., Карнаухов К. В. Плоский дизайн: тренд или революция? // Экономика и социум — Саратов: Институт управления и социально-экономического развития, 2016. — №5-3 (24). — С. 43-44.
46. Работнова М. А., Черная З. Ю., Черный Т. И. Трансформация дизайн-формы детской книги в эпоху информационных технологий // Культурная жизнь Юга России — Краснодар: КГИК, 2021. — №3 (82). — С. 24-33.
47. Рашидов Ж. Х. Современные тенденции иллюстраций в художественной литературе // Проблемы современной науки и образования – Ташкент: НИ художеств и дизайна имени Камолитдина Бехзода, 2023. – № 3 (181), С. 80-84.
48. Ремиш Н. Детям о важном. Про Диму и других. Как говорить на сложные темы. — Москва: Эксмо, 2017. — 65 с.
49. Романова Е. О. Книги поп-ап, или «книги-забавы», вчера и сегодня // Искусство Евразии — Барнаул: С. М. Белокурова, 2018. — №4 (11). — С. 56-67.
50. Рудер Э. Типографика. / пер. с нем. М. Жуков. — Москва: Книга, 1982. — 290 с.
51. Сагоякова Н. Ф., Поваляева Г. А. История становления инклюзивного образования за рубежом // Вестник Хакасского государственного

- университета им. Н. Ф. Катанова — Абакан: ХГУ им. Н. Ф. Катанова, 2022. — №2 (40). — С. 50-57.
52. Светловская Н. Н., Пиче-оол Т. С. Детская книга и детское чтение в современной начальной школе. Учебное пособие для студентов педагогических вузов. — Москва: Московский городской педагогический университет, 2011. — 232 с.
53. Сергеева М. Г. Роль графического дизайна в создании современной детской книги // Бизнес и дизайн ревю. — Москва: Институт бизнеса и дизайна, 2017. — №2 (6). — С. 12.
54. Ситникова Е. В. Иллюстрация как визуальный компонент контента детских изданий // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — Тамбов: Грамота, 2016. — №2 (56). — С. 62-68.
55. Создание персонажей для анимации, видеоигр и книжной иллюстрации / Андерсон К. [и др.] / пер. с англ. Э. Герасимчук. — Москва: Эксмо, 2021. — 304 с.
56. Фаворский В. А. О шрифте. Второе издание. — Москва: Шрифт, 2016. — 112 с.
57. Феличи Д. Типографика: шрифты и верстка. / пер. с англ. С. И. Пономаренко. — Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2014. — 496 с.
58. Филд, Г. Фундаментальный справочник по цвету в полиграфии: учебное пособие для вузов / пер. с англ. Н. Друзева. — Москва: ЦАПТ, 2007. — 376 с.
59. Хьюдон Ч. Б. Я и мое тело. Энциклопедия с объемными конструкциями. — Москва: Росмэн, 2023. — 10 с.
60. Хэммонд Р. Как нарисовать детскую книгу. Девять историй от известных иллюстраторов / пер. с англ. А. Авдеевой. — Москва: МИФ, 2022. — 262 с.
61. Черепанова Е. В. Морфофункциональное и психофизиологическое развитие детей 6-7 лет и их адаптация к систематическому обучению в школе // МНКО. — Горно-Алтайск: РМНКО, 2010. — №4-1. — С. 288-291.
62. Черепнева Л. М. Детское чтение для сердца и разума: специфика издания // Меди@льманах – 2024. – № 1.– С. 52-58.
63. Чжао Ц. Интерактивный опыт — важный фактор, влияющий на выбор детьми поп-ап книг // Материалы Всероссийского (с международным участием) научно-методического семинара — Екатеринбург: Издательство УрФУ, 2021. — С. 221-227.
64. Чигрина А. Я. Инклюзивное образование детей-инвалидов: отношение общества и практика распространения // Вестник Нижегородского

- университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. — Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2010. — №1. — С. 56-62.
65. Чупрова Д. А., Патрушев Д. В., Патрушева Л. К. Основные конструкции и элементы для создания объемных иллюстраций для авторских книг и открыток в технике «Pop-up» // Концепт. — Киров: МЦИТО, 2017. — №3. — С. 268-280.
66. Шарыхалина Е. Чему научат ребенка интерактивные книги // Letidor. — URL: <https://letidor.ru/psihologiya/chemu-nauchat-rebenka-interaktivnye-knigi.htm> (дата обращения: 13.05.2025)
67. Шевченко Д. А. Цифровой маркетинг-микс: учебник. — Ridero, 2021. — 380 с.
68. Эллис Э. Взрослая книга о детской иллюстрации. Как нарисовать свою яркую историю. — Москва: МИФ, 2020. — 240 с.
69. Access ability 2: A Practical Handbook on Accessible Graphic Design / The Association of Registered Graphic Designers (RGD). — Canada, 2019. — 84 p. — URL: https://people.utoronto.ca/wp-content/uploads/2023/01/RGD_AccessAbility2_Handbook_AbleDocs.pdf (дата обращения: 10.12.2025)
70. Birmingham D. Pop up! a manual of paper mechanisms. — Ipswich: Fuller-Davies Limited, 2006. — 120 p.
71. Hiner M. Paper Engineering for Pop-up Books and Cards. — Haddonfield: Parkwest Publications, 1985. — 45 p.
72. Inclusive Microsoft Design. — 58 p. — URL: <https://inclusive.microsoft.design/tools-and-activities/Inclusive101Guidebook.pdf> (дата обращения: 10.12.2025)
73. Jackson P. The pop-up book. — New York: Henry Holt and Company, 1996. — 160 p.
74. O'Shea M. Graphic Design Needs to Take Responsibility: Embedding Social Awareness and Ethics Through Social Science Knowledge and Pedagogical Change // Design Issues — Cambridge: MIT Press, 2024. — №40 (2). — pp. 15-27.
75. The Best of Cover Design Books, Magazines, Catalogs, and More / Altitude Associates. — Beverly: Rockport Publishers, 2011. — 229 p.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

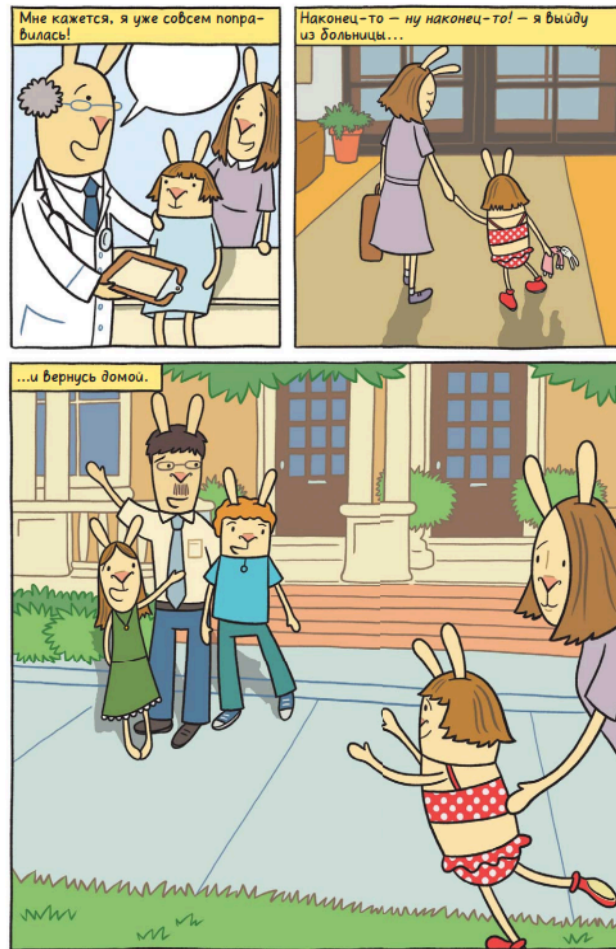


Рисунок 1. Белл С. «СуперУхо» — 15 с.



Рисунок 2. Мюллер Б. «Планета Вилли» — 14-15 с.

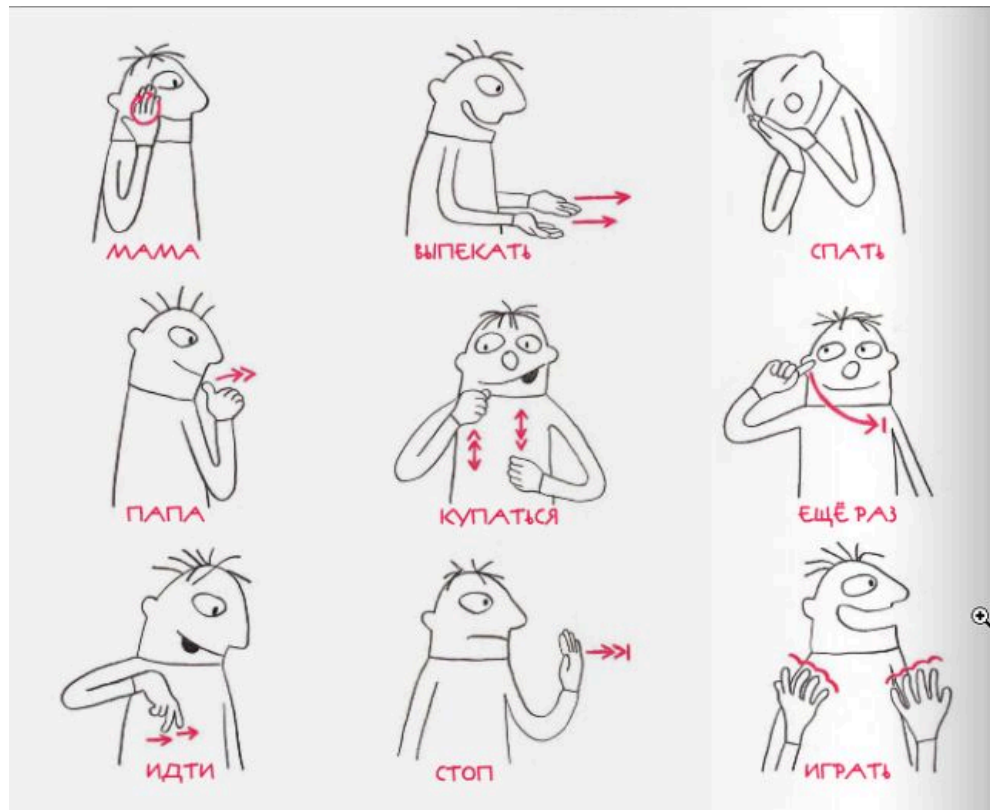


Рисунок 3. Мюллер Б. «Планета Вилли» – 2 с.



Рисунок 4. Ремиш Н. «Детям о важном. Про Диму и других. Как говорить на сложные темы» – 18-19 с.

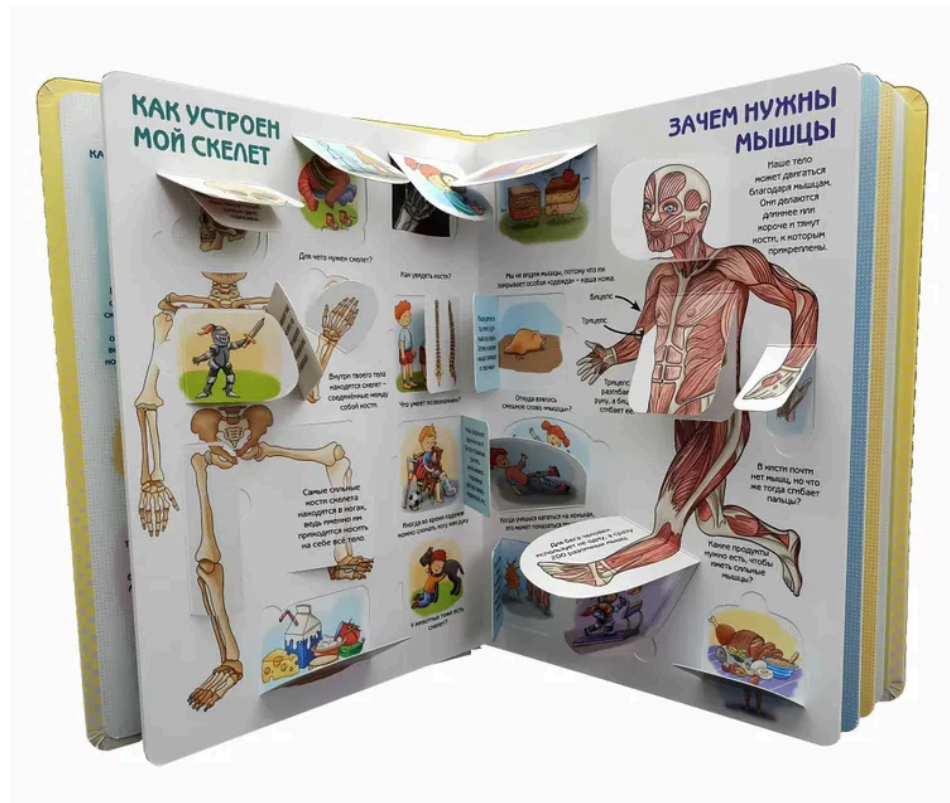


Рисунок 5. Иванова О. «Энциклопедия. Как устроен человек?» – 2-3 с.



Рисунок 6. «Я и мое тело» – 1-2 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

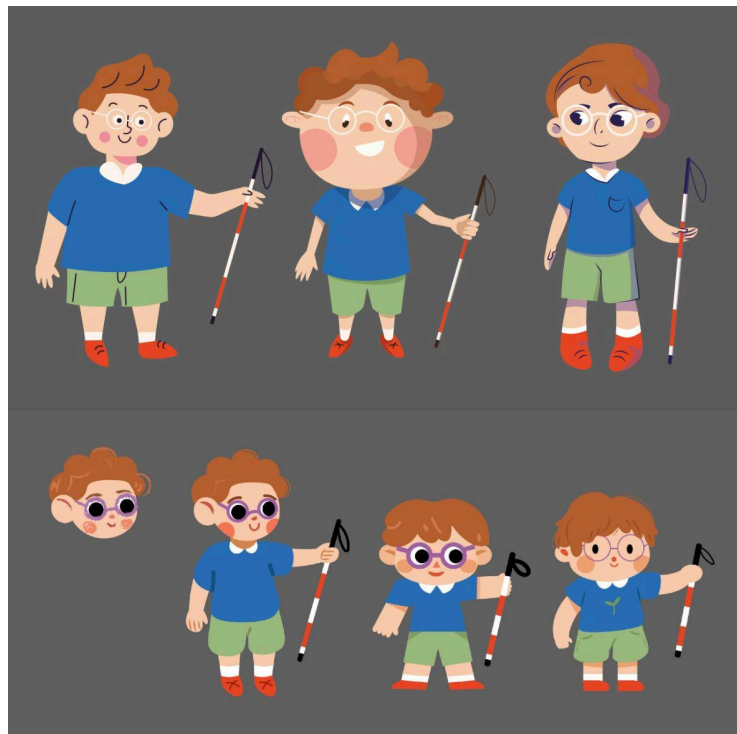


Рисунок 1. Первые эскизы.

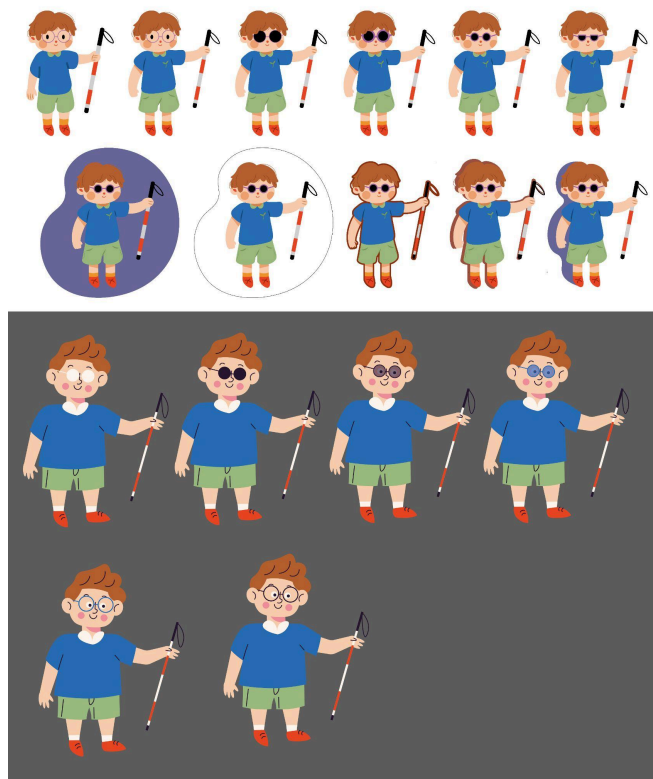


Рисунок 2. Доработка первых эскизов.



Рисунок 3. Итоговые концепты персонажей.

Таблица 4. Вопросы и ответы для каждой книги.

Вопрос	Ответ
<i>«Люди, которые не видят»</i>	
Привет, меня зовут Саша! Мне 7 лет и я занимаюсь пением. Моя самая большая мечта – завести собаку. Уже имя придумал: Чарли. Я не могу видеть с рождения, но это не мешает нам стать друзьями. Ты можешь задать мне вопрос о жизни незрячих людей, а я отвечу тебе на страницах книги! Не стесняйся, будет интересно.	
Почему человек не видит?	Быть незрячим – это как закрыть глаза и ходить вот так по комнате. Кто-то не может видеть с рождения, а кто-то заболел и перестал видеть.
Зачем человек трогает окружающие предметы?	Чтобы понимать, что находится вокруг, незрячим людям нужно чувствовать предметы на ощупь. Так они могут определить форму и размер вещи. Понять, мягкая она или твёрдая. Лёгкая или тяжёлая.
У всех незрячих людей белые глаза?	У некоторых незрячих людей глаза белеют из-за заболеваний, но так бывает не у всех.
Зачем возле надписи пупырышки?	Эти пупырышки – шрифт Брайля. Это специальный текст для незрячих людей. Трогая бугорки, можно читать.

Вопрос	Ответ
Почему незрячие люди носят солнцезащитные очки, если ничего не видят?	Очки спасают некоторых незрячих людей от неприятных ощущений. Другим солнцезащитные очки помогают не стесняться, если их глаза выглядят не совсем привычно.
Почему человек идёт за собакой?	Человек идёт за собакой-поводырем. Это специально обученное животное, которое помогает незрячим людям ходить по улице и не врезаться в предметы.
Зачем человек стучит палочкой по земле?	Такую палочку называют «трость». Незрячие и слабовидящие люди используют её, когда ходят. Стучат впереди себя, как бы «смотрят», нет ли препятствий.
Зачем говорят: «Горит зелёный сигнал светофора»?	В некоторых светофорах есть голосовое сопровождение, которое помогает незрячим людям услышать, когда нужно переходить дорогу.
Зачем в асфальте жёлтые плиточки?	Эти плитки – указатели для незрячих людей. Они помогают ходить по улице. Разные узоры дают понять, в какую сторону идти и где остановиться. А жёлтые они, потому что этот цвет виден слабовидящим людям.
Как незрячие люди выбирают покупки?	Незрячим людям помогают специальные работники магазина, которые подсказывают, что и где можно взять.
Как люди, которые не видят, пишут?	Чтобы писать, незрячие люди используют шрифт Брайля. Они прокалывают точки на бумаге специальным грифелем по трафарету.
Как незрячие люди пользуются телефоном?	Если телефон кнопочный, можно запомнить, где находятся кнопки. В сенсорном телефоне есть голосовой помощник – он озвучивает всё, что происходит на экране, или выполняет команды, которые ему скажут.
Как дети, которые не видят, смотрят мультики?	Есть такая профессия – телекомментатор. Это человек, который описывает всё словами для незрячих людей. И тогда мультик или фильм превращается в рассказ. Ещё так комментируют картины, фильмы, спектакли.
Как незрячие дети узнают свою маму?	Совсем маленькие дети могут чувствовать,

Вопрос	Ответ
	как бьётся мамино сердце. Ещё незрячие дети реагируют на мамин голос, запах, ткань платья. тепло маминых рук.
Какие сны видят незрячие люди?	Если человек с рождения не видит, у него нет картинок во сне. Его сны состоят из движений, звуков и запахов. У тех, кто заболел и перестал видеть, во снах есть картинка, но со временем они исчезают.
Как живут животные, которые не видят?	Животные живут весело! Они слушают звуки, чувствуют запахи и трогают предметы лапками или усиками. Так они находят еду и друзей.
«Люди, которые не слышат»	
Привет, я Лена. Мне 8 лет. Я люблю плавать. Мне нравятся пони. Мой любимый цвет – розовый. Я не могу слышать и говорю на языке жестов. Ещё я учусь писать. Мама помогает мне делать это без ошибок. Прочитай книгу и узнай, как живут люди, которые не слышат.	
Почему человек не слышит?	Быть неслышащим – это как закрыть уши и ходить вот так по комнате. Кто-то не может слышать с рождения, а кто-то заболел и перестал слышать.
Могут ли неслышащие люди говорить?	Неслышащие люди могут научиться говорить, но это очень трудно. Поэтому то, как они произносят слова, может отличаться, и это нормально.
Как неслышащие люди общаются друг с другом?	Неслышащие люди обычно говорят на жестовом языке. Ещё они используют пальцевую азбуку, в которой каждой букве алфавита соответствует определённое положение пальцев руки.
Что такое жестовый язык и как им пользоваться?	Жестовый язык – это разговор с помощью движений рук, мимики и положения тела. С помощью жестов люди показывают слова и фразы.
Неслышащие люди из разных стран могут понять друг друга?	Нет, неслышащие люди из разных стран почти не понимают друг друга, потому что в каждой стране свой жестовый язык.
Почему человек постоянно носит устройство, похожее на наушник?	Это слуховой аппарат, он усиливает звук. Устройство помогает людям с нарушениями слуха воспринимать окружающий мир.

Вопрос	Ответ
Как люди, которые не слышат, реагируют на музыку или звуки?	Неслышащие люди ощущают звуки через вибрации и тактильные ощущения. Например, на концерте пол трясётся в такт музыке.
Как позвать человека, который не слышит?	Если неслышащий человек стоит сбоку, помаши ему рукой. Если неслышащий человек стоит к тебе спиной, аккуратно коснись его плеча или локтя. Не забывай вести себя вежливо!
Как смартфон помогает неслышащим людям?	Субтитры переводят устную речь в текст, вибрация помогает почувствовать звонок, световой индикатор привлекает внимание к сообщениям. И есть ещё много функций.
Как неслышащие дети учатся в школе?	Дети с нарушениями слуха ходят в обычные или в специальные школы. Для их обучения могут использовать усилители звука, субтитры, уроки на жестовом языке и многое другое.
Как дети, которые не слышат, смотрят мультики?	Неслышащие дети смотрят мультики с субтитрами или с переводом на жестовый язык.
Почему взрослые люди с нарушениями слуха делают ошибки, когда пишут?	Неслышащие люди не воспринимают речь на слух, поэтому им сложно писать без ошибок. А ещё в жестовом языке предложения строятся по-другому. Нельзя смеяться над ошибками неслышащего человека! Ему трудно писать правильно, но он очень старается.
Как люди, которые не слышат, просыпаются по утрам?	Проснуться вовремя неслышащим людям помогают будильники, смартфоны и фитнес-браслеты с режимом вибрации и световым сигналом.
Как неслышащий человек понимает, что к нему пришли гости?	Неслышащие люди устанавливают в комнатах световой сигнал, чтобы узнавать о приходе гостей.
Как живут животные, которые не слышат?	Животные, которые не слышат, живут хорошо. Они ищут еду, выбирают дорогу и общаются с помощью зрения, вибрации, и запахов. И у них это отлично получается!
«Люди, которые не могут ходить»	

Вопрос	Ответ
	Привет, меня зовут Ваня. Мне 8 лет. Я люблю читать книги о приключениях. Однажды я буду делать чертежи для кораблей, а пока рисую пейзажи с ними. Я передвигаюсь на инвалидной коляске. Эта книга поможет тебе узнать, как живут люди, которые не могут ходить. Давай же начнём путешествие по её страницам!
Почему человек не может ходить?	Кто-то не может ходить с рождения, а кто-то заболел и перестал ходить.
Что помогает человеку двигаться?	Человеку помогают двигаться коляски, трости, костыли и протезы.
Как люди передвигаются на инвалидных колясках?	Чтобы двигаться на коляске, человек толкает колёса руками или использует пульт управления. Прямо как в компьютерной игре!
Как люди передвигаются на костылях?	Во время ходьбы вес человека распределяется на здоровую ногу и два костыля. Очень важно держать тело прямо.
Как люди передвигаются с помощью протезов?	Люди с протезами живут так, будто у них есть настоящие ноги или руки. Они учатся использовать протез и со временем становятся очень хороши в этом!
Как человек поднимается по лестнице на коляске?	Люди на коляске поднимаются по пандусам, на специальном подъемнике или при помощи других людей. Некоторые могут подняться на одну или две ступеньки самостоятельно.
Где людям на колясках легче передвигаться?	Людям на колясках легче двигаться по ровным и гладким поверхностям, например, по асфальту или тротуару.
Как человек управляет коляской, если он не может использовать руки?	Электрическими колясками можно управлять не только пальцами рук, но и с помощью, например, языка, головы или ног. Ещё есть модели, которые человек направляет движением туловища.
Могут ли люди заниматься спортом на коляске?	Есть очень много видов спорта, доступных людям на колясках, от хоккея до фехтования. Часто для этого нужны специальные коляски. Например, гоночная коляска.
Какие вещи помогают выполнять домашние дела людям на инвалидных колясках?	Людям на инвалидных колясках очень помогают специальные ручки для открытия окон, подъемники для принятия ванны,

Вопрос	Ответ
	автоматические выключатели света, низкая мебель.
Зачем нужна такая кнопка перед входом в магазин?	Это кнопка вызова работника магазина, на которую нажимают, когда человеку с инвалидностью требуется помощь.
Люди снимают протезы, когда принимают душ?	Есть протезы, в которых можно принимать душ. Но обычно покупают специальный чехол или снимают протез во время купания.
Какими бывают протезы?	Косметические протезы нужны для красоты, они выглядят как настоящие ноги. Механические протезы работают благодаря усилиям мышц. Бионические протезы действуют с помощью сигналов мозга. Спортивные протезы лёгкие, чтобы было удобно бегать. Они похожи на дугу и выглядят непривычно.
Как колясочники ездят в машине?	Вместо педалей для ног в машине делают ручное управление. Ещё устанавливают специальные подъёмники, чтобы человеку в коляске было проще сесть в машину.
Почему так сильно различается вид тела у людей на коляске?	Это зависит от того, когда и почему человек стал иметь инвалидность. У людей, которые имеют инвалидность с рождения, тело чаще отличается от обычного.
Как живут животные, которые не могут ходить?	Некоторые животные используют коляски или протезы, чтобы ходить. Главное, что даже в этой ситуации зверята играют и чувствуют себя счастливыми!

ПРИЛОЖЕНИЕ В



Рисунок 1. Обложка книги «Люди, которые не видят».



Рисунок 2. Разворот 1. Закрытое состояние.

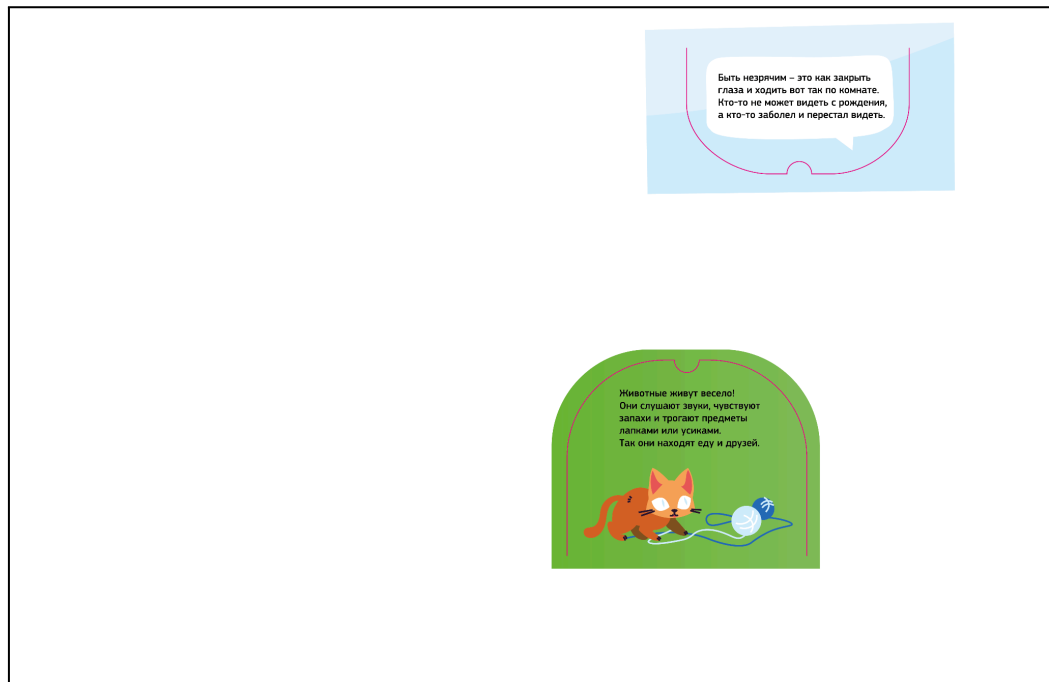


Рисунок 3. Разворот 1. Окошки.

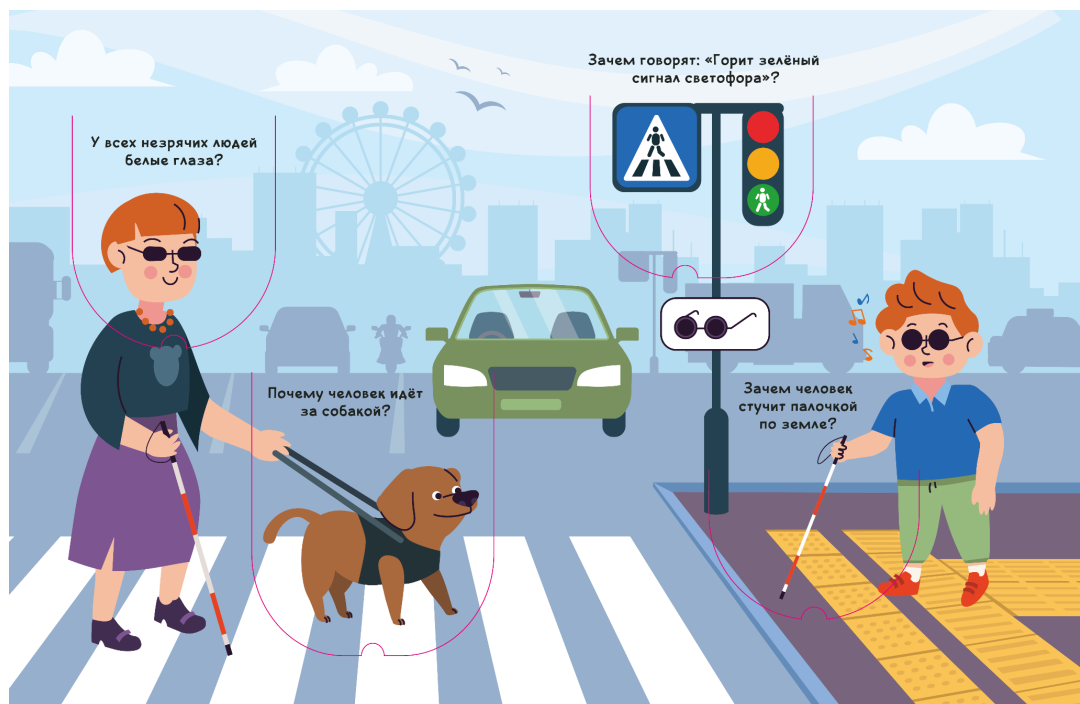


Рисунок 4. Разворот 2. Закрытое состояние.

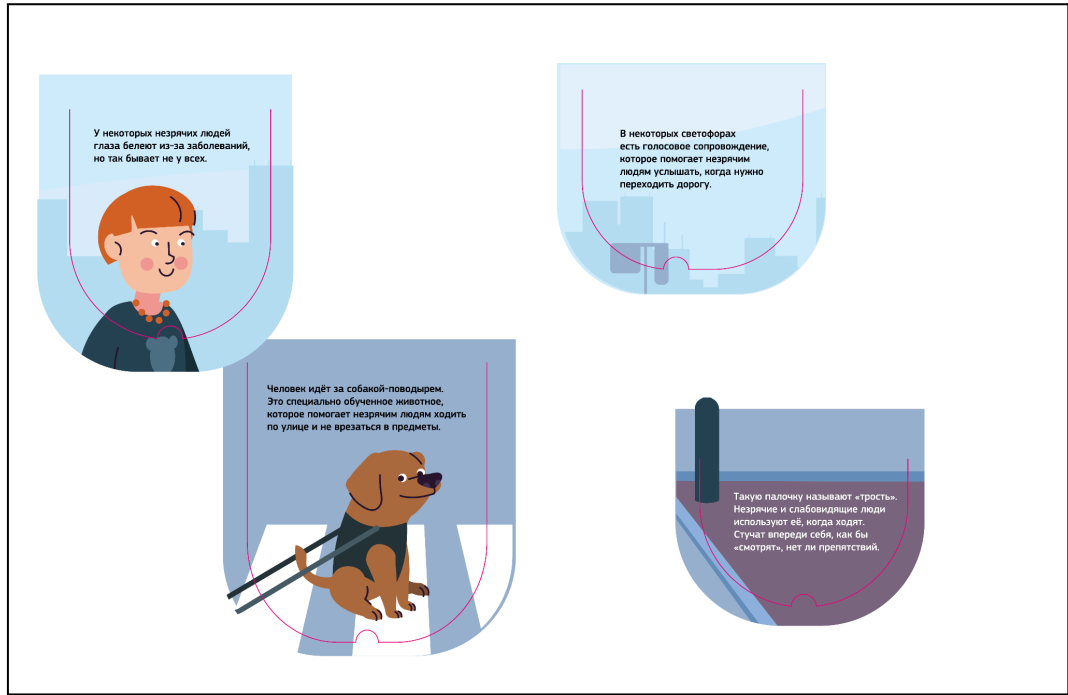


Рисунок 5. Разворот 2. Окошки.



Рисунок 6. Разворот 3. Закрытое состояние.

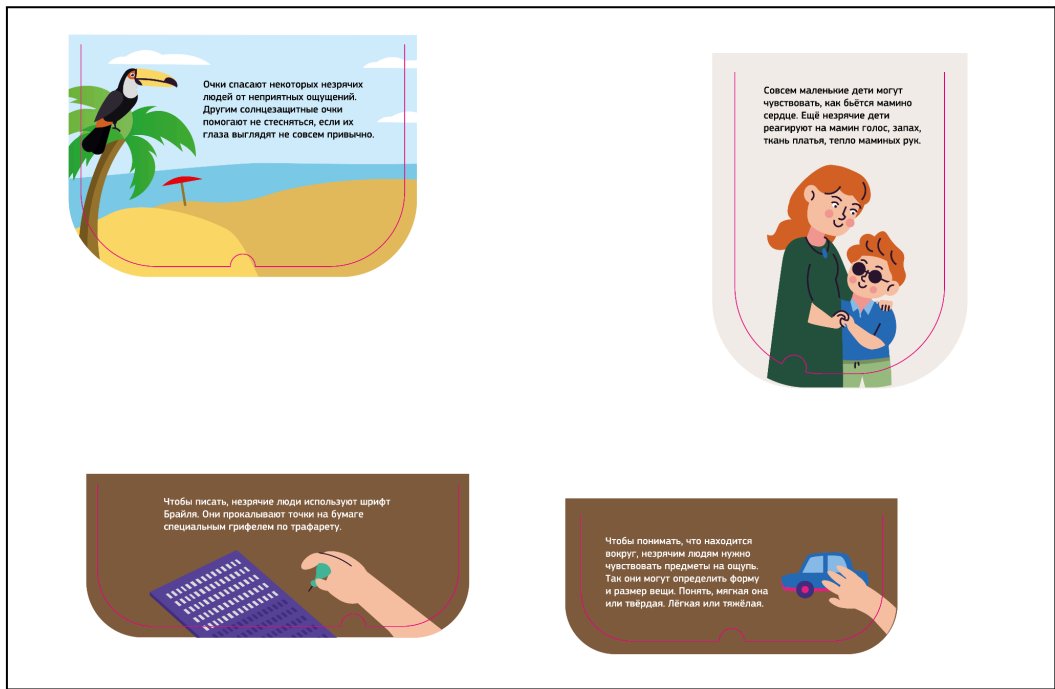


Рисунок 7. Разворот 3. Окошки.



Рисунок 8. Разворот 4. Закрытое состояние.



Рисунок 9. Разворот 4. Окошки.



Рисунок 10. Разворот 5. Закрытое состояние.

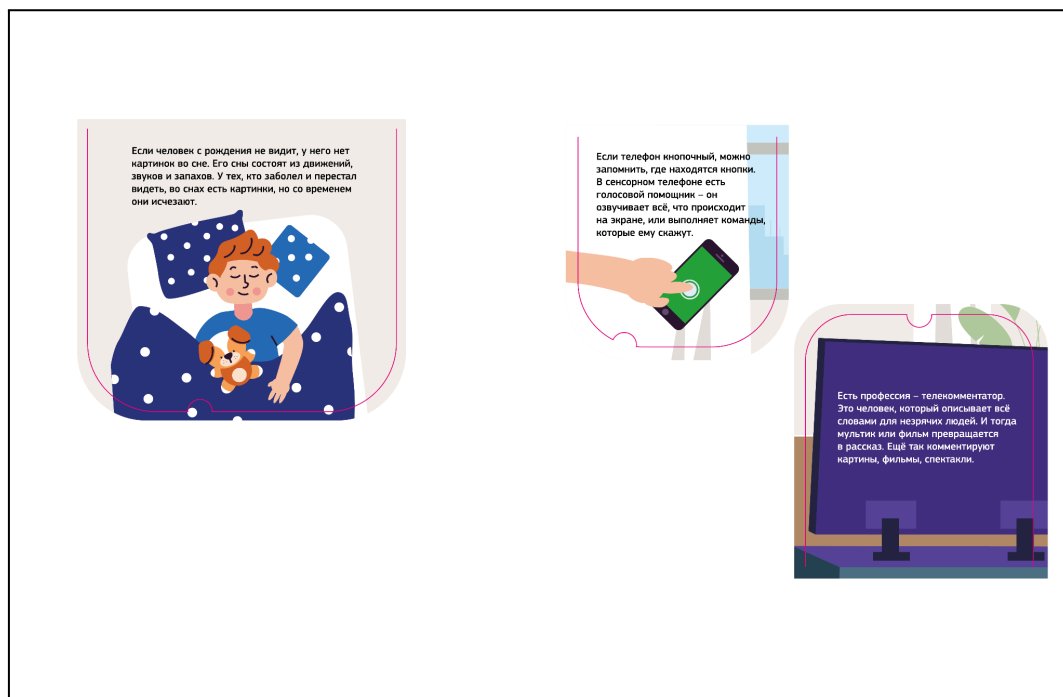


Рисунок 11. Разворот 5. Окошки.



Рисунок 12. Обложка книги «Люди, которые не слышат».



Рисунок 13. Разворот 1. Закрытое состояние.



Рисунок 14. Разворот 1. Окошки.



Рисунок 15. Разворот 2. Закрытое состояние.

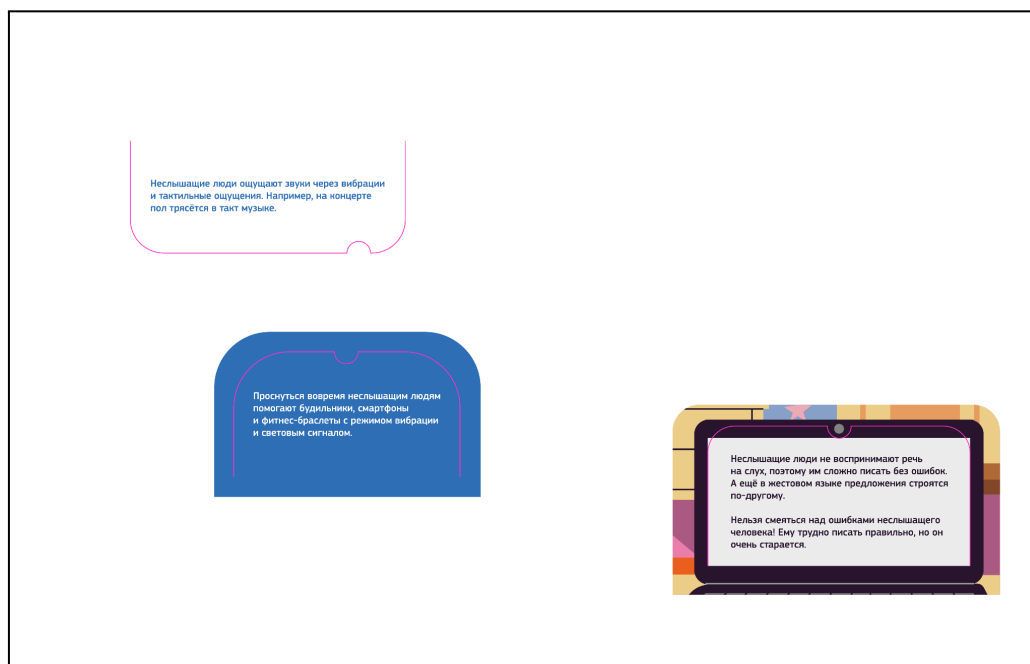


Рисунок 16. Разворот 2. Окошки.



Рисунок 17. Разворот 3. Закрытое состояние.

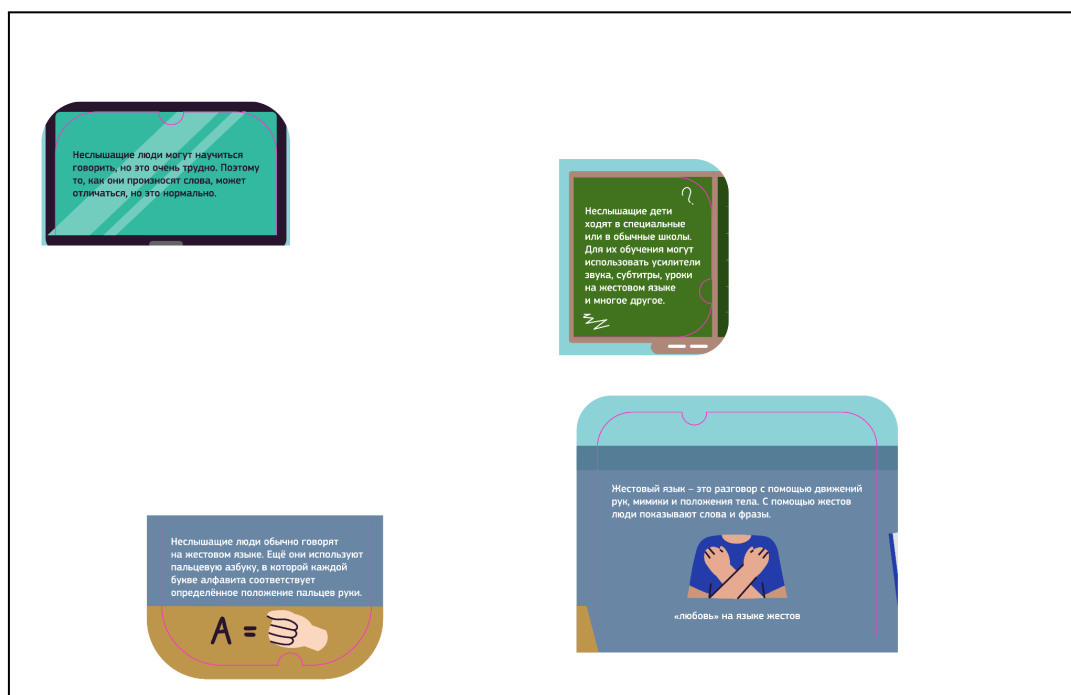


Рисунок 18. Разворот 3. Окошки.



Рисунок 19. Разворот 4. Закрытое состояние.



Рисунок 20. Разворот 4. Окошки.



Рисунок 21. Разворот 5. Закрытое состояние.

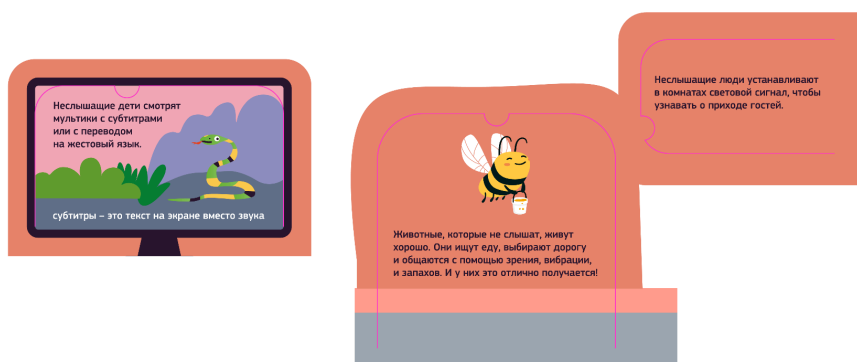


Рисунок 22. Разворот 5. Окошки.



Рисунок 23. Обложка книги «Люди, которые не могут ходить».



Рисунок 24. Разворот 1. Закрытое состояние.

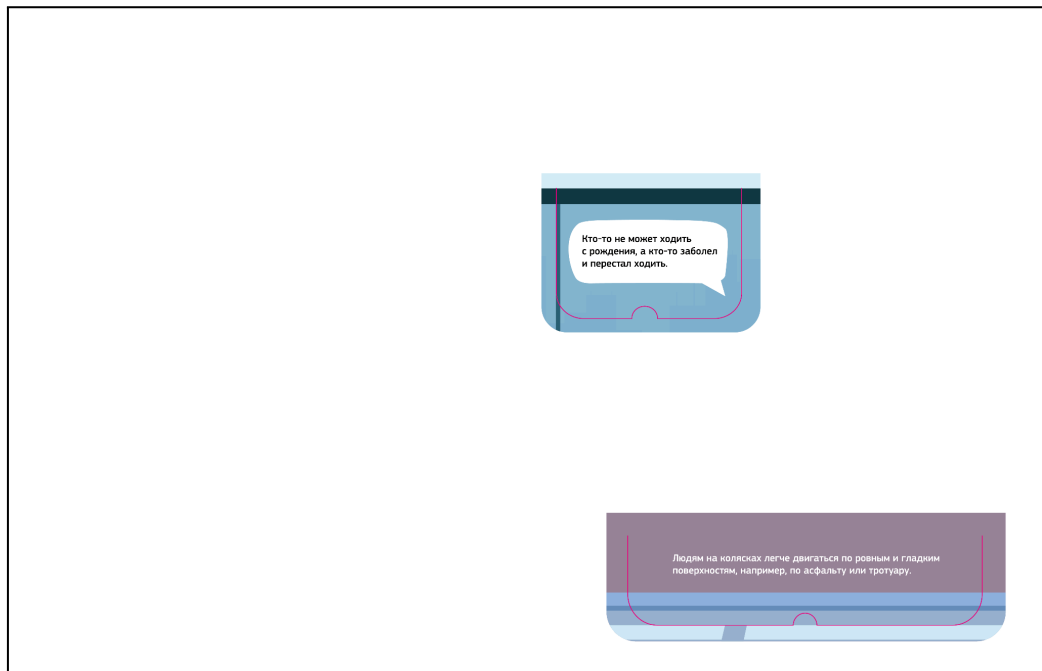


Рисунок 25. Разворот 1. Окошки.



Рисунок 26. Разворот 2. Закрытое состояние.

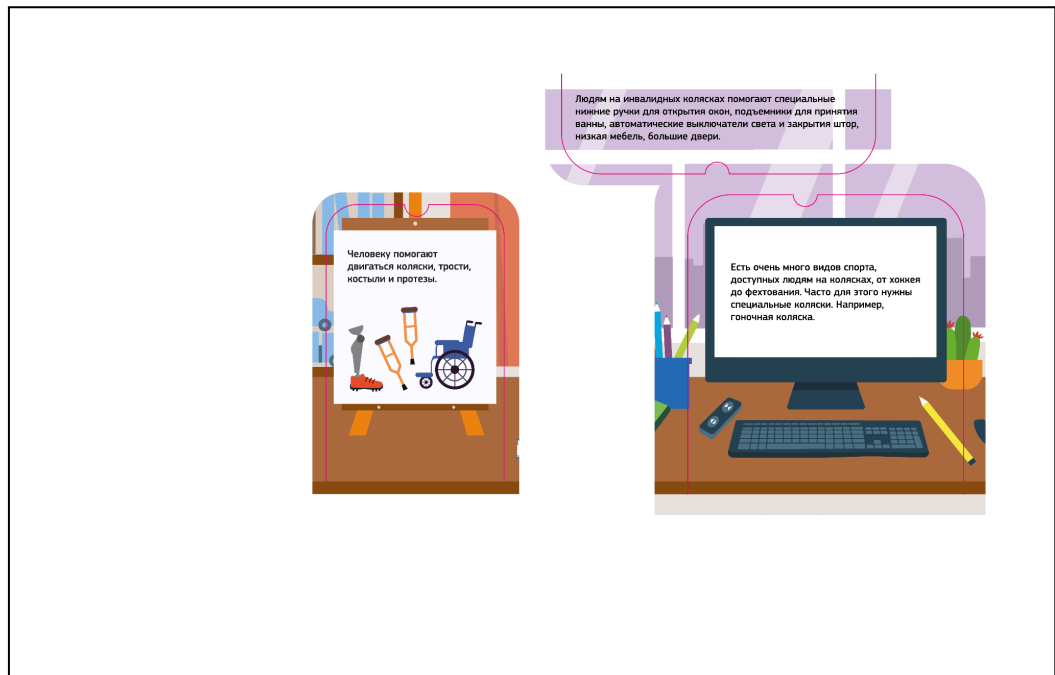


Рисунок 27. Разворот 2. Окошки.



Рисунок 28. Разворот 3. Закрытое состояние.

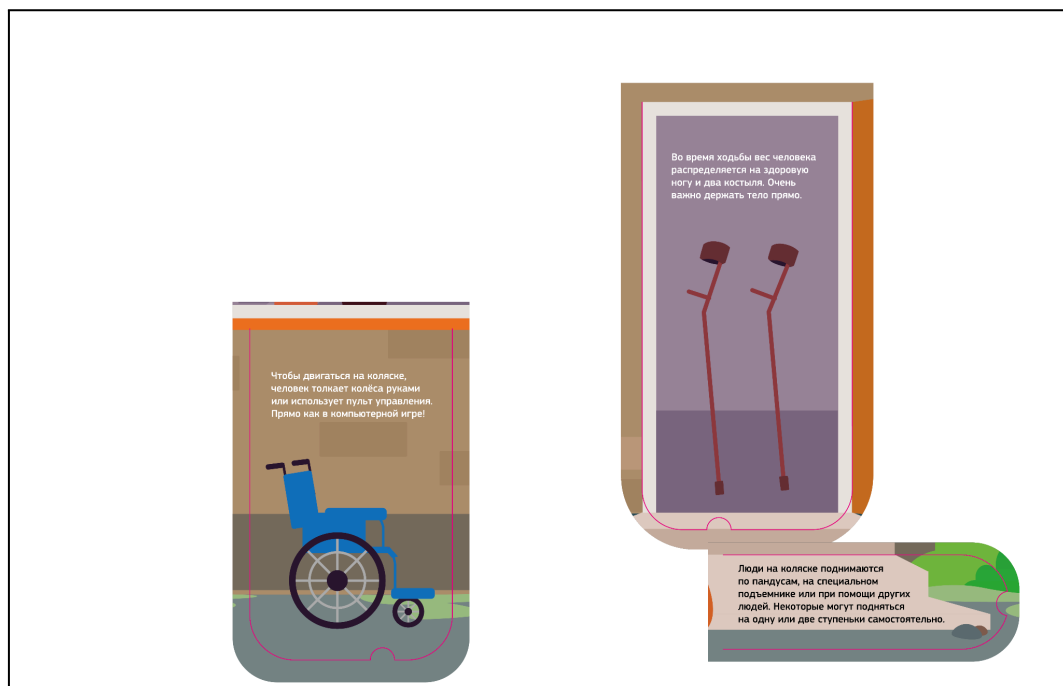


Рисунок 29. Разворот 3. Окошки.

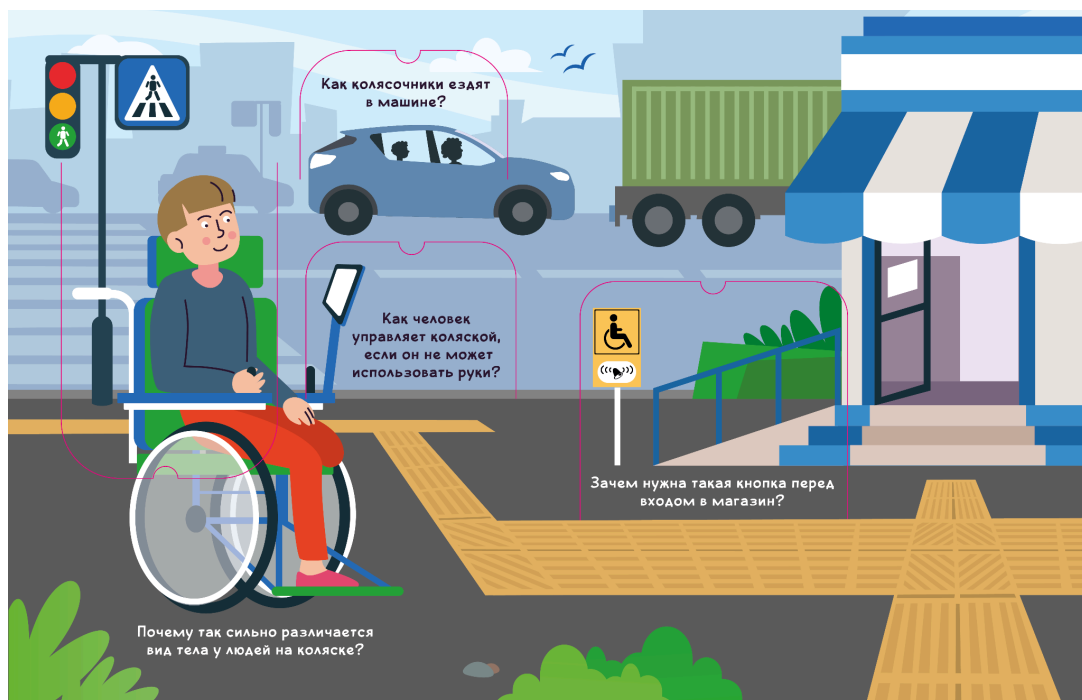


Рисунок 30. Разворот 4. Закрытое состояние.

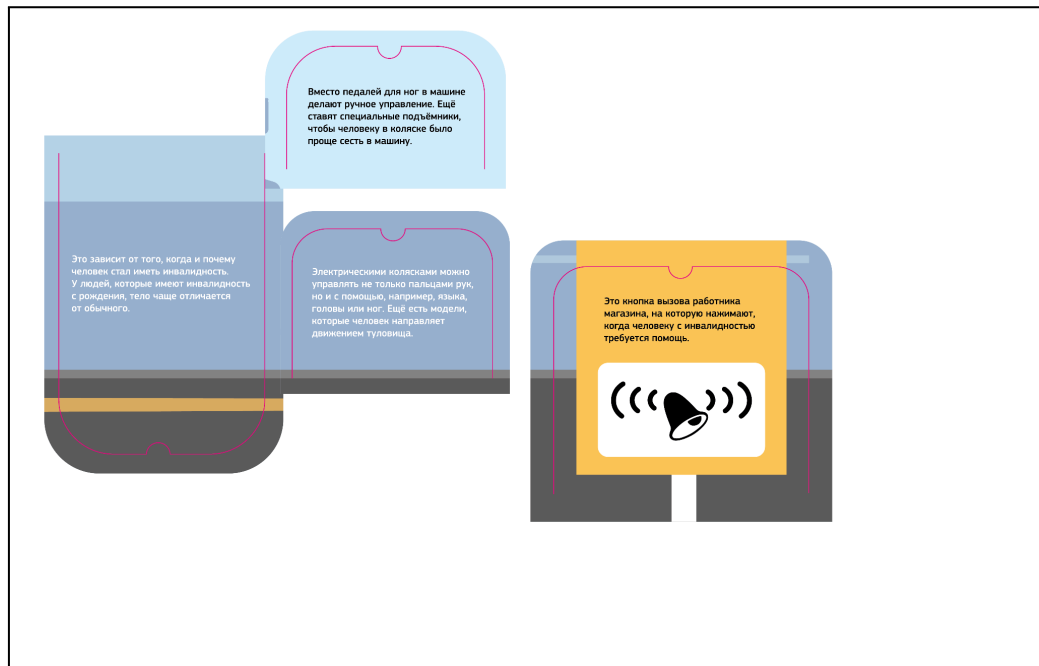


Рисунок 31. Разворот 4. Окошки.



Рисунок 32. Разворот 5. Закрытое состояние.

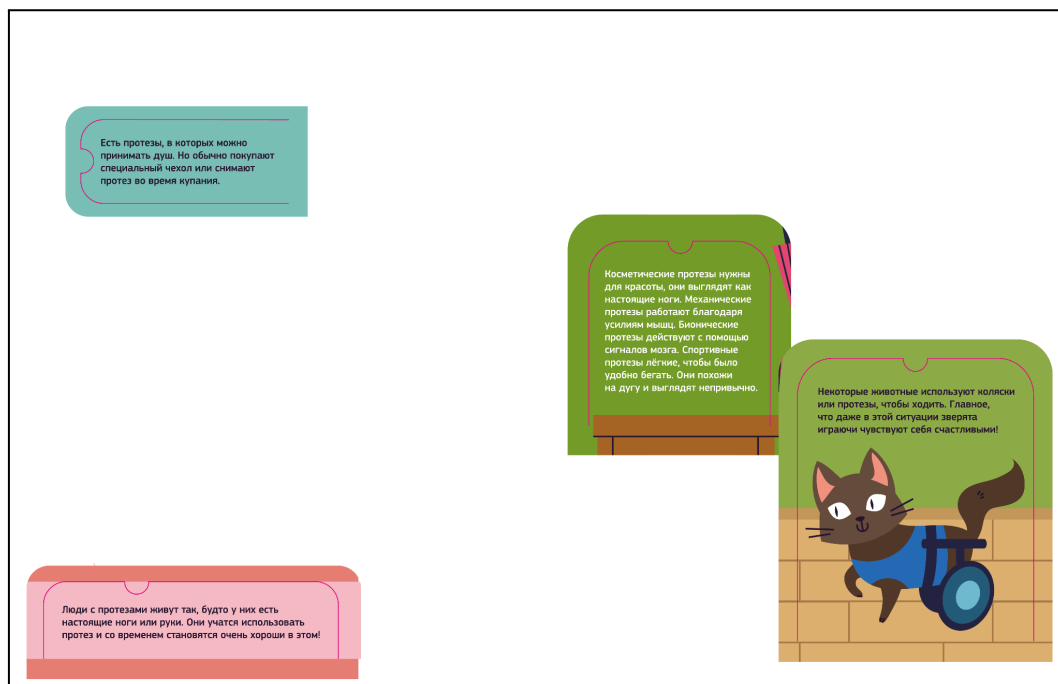


Рисунок 33. Разворот 5. Окошки.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица 1. План занятия.

Этап	Описание
Подводка	<p>– Мы собрали вас сегодня на важную миссию! Но сначала давайте познакомимся! С кем-то мы уже знакомы. (Дети по очереди называют свои имена)</p> <p>– Что вы знаете о профессии графический дизайнер? (Дети озвучивают свои предположения)</p> <p>– Мы как раз графические дизайнеры. У нас есть для вас книга, которую мы сами нарисовали. Она о людях, которые не видят. Сегодня мы ее с вами читаем, а потом вы ответите на вопросы. Не переживайте, будет совсем не сложно!</p>
Чтение	<p>– Давайте будем читать вслух по очереди. Сначала произнесите вопрос, потом откройте окошко и скажите ответ. Передавайте книжку друг другу.</p> <p>(В процессе чтения детям могут задаваться вопросы. Выслушивая предположения учащихся, мы можем эффективнее вовлечь их в диалог.)</p>
Устный опрос	<p>– Ребята, какой вопрос понравился вам больше всего? Вам запомнился факт или картинка? (Дети по очереди открывают книгу, читают вопрос и отвечают)</p>
Письменное анкетирование	<p>– Сейчас мы раздадим листочки с вопросами. Вам нужно будет ответить честно, как вы сами считаете, не бойтесь нас обидеть. Берите фломастеры. Когда ответите, можете нарисовать что-нибудь на обратной стороне.</p> <p>(На листочке три вопроса с вариантами да/нет: «Тебе понравилось смотреть на картинки в книге? Было интересно открывать окошки в книге? Было ли интересно читать и узнавать новое из книги?» Дети обводят ответы фломастером, рисуют и сдают листочки.)</p>
Завершение	<p>Спасибо, вы нам очень помогли! Молодцы! Держите небольшие подарочки. (Мы угощаем детей сладостями, чтобы оставить приятное впечатление о занятии, на которое они пришли во время летних каникул.)</p>

Таблица 2. Опрос детского психолога.

№	Вопрос	Ответ
1.	Как вы думаете, будут ли понятны детям 6-8 лет основные идеи и послы книги?	Детям понятен материал. Книга подробно иллюстрирована и интерактивна, это помогает проще и доступнее донести информацию. Но об идеях и послы дети обычно не задумываются.
2.	Насколько иллюстрации и общий дизайн соответствуют возрастным особенностям детей 6-8 лет?	Соответствует. Дизайн не перегружен, помогает воспринимать текст.
3.	Как иллюстрации в книге помогают детям понимать и воспринимать людей с инвалидностью?	Иллюстрации в книге показывают, как живут люди с инвалидностью. Персонажи вызывают положительные эмоции. Но не хватает моментов с игровой деятельностью, разделов о том, как поиграть, пообщаться с детьми с ОВЗ. (Касательно содержания книг)
4.	Как вы оцениваете подход к изображению людей с инвалидностью: успешно ли он избегает стереотипов и предвзятости?	Дети мыслят категориями «по факту», если цель донести информацию про людей ОВЗ - категория «стереотип» не совсем уместна. Мы либо хотим донести мысль, либо искусственно всех сравнить и запутать детский мозг.
5.	Есть ли элементы, которые могут вызвать тревогу или недоумение у детей, и как их можно улучшить?	Нет, но есть мелкие детали в иллюстрациях, которые не всегда воспринимаются сразу, могут понадобиться дополнительные уточнения от взрослого, который обратит на них внимание.
6.	Как иллюстрации взаимодействуют с текстом? Поддерживают ли они содержание, дополняя или уточняя текстовые сообщения?	Иллюстрации прекрасные, хорошо дополняют текст в книге.
7.	Насколько книга удобна для совместного чтения и обсуждения взрослыми с детьми?	Достаточно удобна. Нахождение взрослого может увеличить интерес к книге и самой теме.
8.	Какие дополнительные активности или обсуждения с детьми можно рекомендовать на основе книги?	Обсуждение моментов, касающихся общения и игры с людьми, которые не видят/не слышат/не могут ходить.

